

PlantaDoce.

Entorno

Fresenius, confianza alemana operando por todo el mundo

El grupo sanitario internacional con sede en Bad Homburg (Alemania) cuenta con más de 300.000 empleados repartidos en todo el mundo, opera en cien países y presta servicios para hospitales y otros centros sanitarios.

J. Vera
10 may 2022 - 04:56



Fresenius sigue mostrándose como el buque insignia del sector hospitalario germano y una de las primeras espadas a escala internacional. El grupo sanitario internacional con sede en Bad Homburg (Alemania) ofrece productos y servicios para diálisis y hospitales, así como atención médica domiciliaria a pacientes. **La empresa cuenta con más de 300.000 empleados en todo el mundo, repartidos en cien países** y también gestiona diversos proyectos y presta servicios para hospitales y otros centros sanitarios. Desde 2009, la compañía forma parte del índice DAX, formado por las cuarenta empresas de mayor capitalización de Alemania que cotizan en la Bolsa de Frankfurt.

Origen de la compañía

En 1912, el farmacéutico Eduard Fresenius, propietario de la Farmacia Hirsch, fundó

PlantaDoce.

la farmacéutica Dr. E. Fresenius en Frankfurt (Alemania). Sus principales productos eran las especialidades farmacéuticas como soluciones inyectables, reactivos serológicos y pomada nasal. En los años treinta del Siglo XX, **la compañía se trasladó a las afueras de Frankfurt, a la vez que alcanzaba los 400 empleados.**

En los años cincuenta, tras una crisis derivada de la Segunda Guerra Mundial y la posguerra, la empresa amplió su gama de productos de soluciones de infusión, a la vez que comenzaba a vender máquinas de diálisis y dializadores, ganando cuotas de mercado. **En 1982, Fresenius se convirtió en una sociedad anónima y, cuatro años más tarde, la compañía salió a bolsa.** En 1990, las ventas superaron los mil millones de marcos.

Fresenius se convirtió en una sociedad anónima en 1982 y en 1986 salió a bolsa

Estructura de Fresenius y papel en España

Durante la década de los noventa y los primeros años del siglo XXI, la empresa empezó a dividir su actividad en segmentos. Actualmente, el grupo consta de cuatro segmentos de actividad, articulados a través de cuatro empresas: **Fresenius Kabi, Fresenius Vamed, Fresenius Medical Care y Fresenius Helios.**

Fresenius Kabi es una empresa especializada en medicamentos y tecnologías para la infusión, transfusión y nutrición clínica. Fresenius Vamed es una compañía especializada en gestión y mantenimiento de equipos médicos. Por su parte, Fresenius Medical Care es la sociedad especializada en el negocio de la diálisis. Fresenius Helios es el principal operador de hospitales privados de Europa, **y el que controla el grupo Quirónsalud en España.**

La empresa es dueña de Quirónsalud desde finales de 2016, **tras una operación de compra que se cerró por 5.760 millones de euros.** De esta manera, el grupo hospitalario privado español dejó de estar controlado por el fondo de capital riesgo británico CVC. Quirónsalud es el mayor grupo hospitalario privado de España e integra una red de cincuenta hospitales, más de noventa centros ambulatorios y cerca de 300 centros de prevención de riesgos laborales.

La multinacional atiende a más de doce millones de pacientes al año en el territorio nacional. Desde España también controla la actividad en Latinoamérica, **donde el operador cuenta con ocho centros hospitalarios**

PlantaDoce.

El consejero delegado de Fresenius es Stephan Sturm, cargo que ocupa desde junio de 2016

Stephan Sturm, el hombre al timón

El consejero delegado de Fresenius es Stephan Sturm, cargo que ocupa desde junio de 2016, momento en que sucedió a Ulf Mark Schneider, quien había ejercido el cargo desde mayo de 2003. Sturm comenzó su carrera en 1989 como consultor de gestión en McKinsey y posteriormente desarrolló su carrera profesional a través de varios puestos del sector de la banca de inversión como son BHF Bank, UBS y Csfb. Posteriormente, en enero de 2005, el actual consejero delegado empezó a trabajar en Fresenius como director financiero (CFO).

Fresenius prosigue a velocidad de crucero

En el primer trimestre de 2022, el grupo alemán cerró con una facturación de 9.720 millones de euros, **lo que supone un incremento del 8% en comparación con el mismo periodo de 2021**. El beneficio neto aumentó un 6%, hasta 462 millones de euros, mientras que beneficio bruto de explotación (ebitda) fue de 996 millones de euros, un 1% menos que en el primer trimestre de 2021.

Fresenius concentra el 69% de las ventas en América del Norte, mientras que el 16% se produjeron en Emea

La compañía teutona **cerró 2021 con una facturación de 37.520 millones de euros**, lo que se traduce en un incremento del 3% en comparación con los resultados de 2020. El gasto en inmovilizado material en 2021 fue de 2.032 millones de euros, lo que se corresponde con el 5% de las ventas. Estas inversiones sirvieron principalmente para la modernización y ampliación de clínicas de diálisis, instalaciones de producción y hospitales y clínicas de día.

En 2021, **el grupo concentró el 69% de las ventas en América del Norte**, el 15% en Asia,

PlantaDoce.

Pacífico y Latinoamérica, mientras que el 16% se produjeron en Europa, Oriente Próximo y Africa (Emea). En cuanto a la clase de facturación, el 21% de las ventas se debieron a productos, mientras que el 79% fue de servicios.