

PlantaDoce.

Empresa

Frontwave busca financiación con la mirada puesta en China y EEUU

La compañía, que ofrece un software de supercomputación de ultrasonido 3D para el diagnóstico de cáncer de mama, pretende realizar los primeros ensayos con humanos en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

J.Vera
28 jun 2021 - 05:00



Frontwave quiere dar un salto en su desarrollo. La compañía española, que ofrece un software de supercomputación de ultrasonido 3D para diagnosticar más eficientemente el cáncer de mama, **busca financiación para realizar los primeros ensayos con humanos**.

La ronda de inversión, cuya apertura está prevista para las próximas semanas y que inicialmente se fijó en 800.000 euros, aunque esta cantidad podría sufrir variaciones, tiene como finalidad certificar el producto con ensayos clínicos en humanos.

Posteriormente, **la compañía pretende expandirse por Europa, Estados Unidos y China**, según asegura Josep de la Puente, director técnico de la empresa. El consejero

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/frontwave-busca-financiacion-con-la-mirada-puesta-en-china-y-eeuu>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

delegado de la misma es el experto en innovación Rafael García Escarré. Con la financiación derivada de la ronda, también se ampliará la actual plantilla de quince trabajadores.

Frontwave destaca la poca maduración de los sistemas de cribado del cáncer de mama en el gigante asiático

Las pruebas clínicas se realizarán inicialmente en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, coordinadas por el Institut de Recerca del hospital catalán, para posteriormente trasladar los ensayos en una fase multicéntrica.

China tiene diversas características que lo convierten en un mercado atractivo. En primer lugar, se destaca **la poca maduración de los sistemas de cribado del cáncer de mama en el país**. Además, existe una mayor prevalencia de mamas densas entre la población.

Las mamas densas son un factor de riesgo en el cáncer de pecho, ya que los tumores pueden quedar ocultos en las pruebas diagnósticas actuales. El Cleveland Clinic calcula que aproximadamente el 50% de todas las mujeres mayores de 40 años tienen esta particularidad anatómica.

Una vez el producto sea certificado por los ensayos clínicos, la empresa prevé facturar 200.000 euros en 2023

Desde la compañía, que nació como un *spin off* del BSC y el Imperial College de Londres, se asegura que el potencial diferencial de Frontwave es la mayor calidad de las imágenes gracias a su sistema de software, que recopila los datos de los aparatos de ultrasonidos. Esta mayor calidad permitiría diagnosticar con mayor precisión las pruebas diagnósticas de cáncer de mama, **sobre todo en los casos de mujeres con mamas densas**.

Paralelamente, la compañía enumera una lista de potenciales socios entre los que se

PlantaDoce.

encuentran: Phillips, Samsung, Toshiba, Hitachi y Fujifilm. Según se asegura desde Frontwave, ya se han establecido contactos con distintos proveedores de maquinaria de distintos países, incluido **China**.

Una vez el producto sea certificado por los ensayos clínicos, la empresa prevé facturar 200.000 euros en 2023 y, además, **estar produciendo imágenes en 3D a un coste máximo de cien dólares en 2025.**