

PlantaDoce.

Empresa

Galenicum ultima la compra de una nave de 5.000 metros cuadrados para impulsar su I+D

La farmacéutica catalana tiene previsto alcanzar una facturación de 112 millones de euros a cierre de 2019, un 9,8% más respecto al ejercicio anterior.

PlantaDoce
29 nov 2019 - 09:50



Galenicum fia su crecimiento al impulso de la investigación y desarrollo (I+D). La farmacéutica catalana ultima la compra de una nueva nave de 5.000 metros cuadrados en Esplugues de Llobregat (Barcelona) para reforzar esta área y asegurar la rentabilidad de la empresa para los próximos años. Con todo, el importe de la operación no ha trascendido.

En paralelo, **la compañía planea invertir 44 millones de euros en inmovilizado durante los próximos años** y tampoco descarta operaciones corporativas. Sin embargo, la empresa no contempla acelerar su crecimiento con una salida a bolsa o con la entrada de nuevos inversores.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/galenicum-ultima-la-compra-de-una-nave-de-5000-metros-cuadrados-para-impulsar-su-id>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

En los próximos cinco años, Galenicum tiene previsto alcanzar una facturación de 240 millones de euros, duplicando sus registros actuales. **En 2018, la empresa cerró el ejercicio con unas ventas de 102 millones de euros**, mientras que en 2019 confía llegar a 112 millones de euros, según informa *Expansión*.

Uno de los productos que impulsarán los resultados será *Tigeciclina*, un antibiótico inyectable que la compañía empezará a comercializar en Estados Unidos a finales de este año. Especializada mayormente en el desarrollo y ventas de genéricos, Galenicum distribuye sus productos a más de 40 países en Europa, Asia y Latinoamérica.