

# PlantaDoce.

Empresa

## Gebro Pharma acelera en España: prevé facturar más de 70 millones en 2019

La filial española de la farmacéutica austríaca también confía en incrementar su beneficio por encima de los 12 millones de euros en 2019, dejando atrás la desaceleración registrada en 2017.

Albert Cadanet  
11 jul 2019 - 05:00



Gebro Pharma sube una marcha en España. La filial española de la farmacéutica austríaca tiene previsto cerrar 2019 con una facturación superior a los 70 millones de euros en el país, una cifra que supondría un incremento interanual del 6% (más de tres puntos porcentuales por encima del crecimiento registrado en 2018). Asimismo, el grupo confía en incrementar su beneficio por encima de los 12 millones de euros y abandonar la caída del 11% que registró su resultado neto en 2017 (último ejercicio disponible).

**La mejora de los resultados vendrá impulsada, principalmente, por los nuevos activos adquiridos en 2018.** “El ejercicio anterior fue un año muy rico en inversiones”, señala Sergi Aulinas, consejero delegado de Gebro Pharma en España. “Estas operaciones

# PlantaDoce.

nos dotaron de una mayor estructura que ahora nos permitirán crecer todavía más”, añade el directivo.

En 2018, la compañía cerró la compra de un producto desarrollado por la empresa mallorquina Biowise para reforzar su área especializada en urología. Asimismo, Gebro Pharma adquirió la licencia para el mercado español de un producto dermatológico propietario del laboratorio Ibsa. Más allá de estas operaciones, la compañía desembolsó más de nueve millones de euros en distintos proyectos en el campo de la investigación y el desarrollo (I+D).

## **Gebro Pharma prevé incrementar sus ventas un 6% en 2019, más de tres puntos por encima del crecimiento registrado en 2018**

Fruto de estas inversiones, Gebro Pharma amplió notablemente su plantilla, especialmente en las áreas comerciales y científicas. Según datos aportados por la misma empresa, **la filial española cerró 2018 con un equipo de 165 trabajadores**, un 18% más en comparación con el año anterior. “Reforzamos y reordenamos nuestra red comercial y científica para poder incorporar los nuevos productos y para ser capaces de identificar nuevos proyectos”, apunta Aulinas.

Para la empresa, **su estrategia pasa ahora por reforzar sus principales área de negocio (reumatología, dolor, urología y respiratorio), aunque tampoco descarta la entrada en otros campos de investigación.** En este sentido, Gebro Pharma mantiene el contacto con distintos proyectos centrados en oncología y urología. “La investigación clínica debe ser unos de los ejes clave para nuestro futuro”, apunta el consejero delegado del grupo en España.

Como resultado de esta apuesta, la filial española de Gebro Pharma ha anunciado que, de cara a 2020, tiene previsto lanzar su primer fármaco de registro propio. Se tratará de un producto indicado para el tratamiento de distintas enfermedades reumáticas que se comercializará en España y Portugal. Más adelante, la empresa tiene previsto que el medicamento llegue a todo el mercado europeo.

## **La compañía lanzará su primer fármaco reumatoide de registro propio en España y Portugal en 2020**

Gebro Pharma, fundada en 1947, es una farmacéutica con sede en la localidad de

---

# PlantaDoce.

---

Fieberbrunn (Austria) que **registró una facturación agregada de 178 millones de euros en 2017** (últimos datos disponibles). Para Aulinas, “España actúa como *hub* en el desarrollo del negocio, identificando proyectos para todo el grupo”.

A día de hoy, **España es el segundo mercado para la compañía** (por detrás de Austria), situándose por encima de Suiza y Hungría. Más allá de sus filiales, Gebro Pharma está presente en distintos países europeos, parte de Asia y en Latinoamérica mediante acuerdos de colaboración con otras farmacéuticas como Novartis, AstraZeneca o GlakoSmithKline (GSK).