

Empresa

GoodGut cierra una ronda de medio millón de euros para ultimar su test de cáncer

La biotecnológica, nacida de la Universitat de Girona y del Instituto de Investigación Biomédica del Hospital Josep Trueta, avanza en el diagnóstico precoz del cáncer colorrectal.

A. Escobar
24 jul 2019 - 05:00



GoodGut levanta capital. La biotecnológica española, especializada en el desarrollo y comercialización de productos de diagnóstico y terapéuticos para enfermedades digestivas, ha cerrado una ronda de inversión de medio millón de euros a través de la plataforma de *crowdfunding* Capital Cell. La empresa utilizará los recursos para avanzar en su test para el diagnóstico precoz del cáncer colorrectal.

El objetivo de GoodGut es ofrecer soluciones tecnológicas que permitan obtener un diagnóstico médico más rápido, fiable y económico que con los métodos existentes. Además, la compañía centra sus esfuerzos en proporcionar terapias para mejorar la calidad de vida y la salud digestiva de los pacientes.

PlantaDoce.

La empresa trabaja en la finalización de la validación clínica de su primer test no invasivo para el diagnóstico precoz del cáncer colorrectal a partir de la microbiota intestinal, llamado Raid-Crc. **Esta ronda de inversión a través de la plataforma de micromecenazgo ha contado con la participación de más de 200 pequeños y medianos inversores** y el ticket medio por inversión ha sido de 500 euros.

GoodGut ha levantado ya más de dos millones de euros entre inversión pública y privada

GoodGut nace de la Universitat de Girona y del Instituto de Investigación Biomédica del Hospital Josep Trueta, donde desde 2000 Xavier Aldeguer y Jesús Garcia-Gil, sus cofundadores, lideran una línea de investigación dedicada a estudiar el intestino y sus enfermedades asociadas. En 2012, Mariona Serra, actual consejera delegada de la *start up*, se incorporó como investigadora postdoctoral en el equipo y describen por primera vez las bacterias presentes en la mucosa intestinal de pacientes con cáncer colorrectal.

Desde su creación en 2014, GoodGut ha conseguido tener tres productos con marcado CE: RAID-Dx, test diagnóstico no invasivo para el Síndrome del Intestino Irritable (SII); RAID-Monitor, test no invasivo para monitorizar la actividad de la EII (EII); y TestUrGut, un test no invasivo que permite conocer la microbiota intestinal. La empresa también ha obtenido la licencia de fabricante de producto de diagnóstico *in vitro* otorgada por la Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (Aemps).

GoodGut ha cerrado, hasta la fecha, tres rondas de financiación en las que ha obtenido más de dos millones de euros de fondos privados y públicos. **Las instalaciones de la *start up* están ubicadas en el Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona**, un polo de innovación que reúne más de 140 empresas, grupos de investigación e instituciones.

La compañía firmó un acuerdo con Palex Medical para iniciar la comercialización de sus tests

El pasado abril, GoodGut firmó un acuerdo con Palex Medical para iniciar la

PlantaDoce.

comercialización en España de sus nuevos tests de diagnóstico no invasivos RAID-Dx para el síndrome del SII y RAID-Monitor para la EII. Se trata de los primeros productos desarrollados por GoodGut que llegan al paciente, después de diez años de I+D y la validación clínica con investigadores y médicos digestólogos.

En el equipo directivo de GoodGut se encuentran además de Aldeguer, Garcia-Gil Y Serra, Jaume Amat, presidente de CataloniaBioHealthtech, clúster que agrupa a empresas biotecnológicas catalanas. Asimismo, **en el consejo asesor se encuentra Gabriel Masfurroll, presidente de Mi Tres Torres.**