

PlantaDoce.

Empresa

Grifols apuesta por los productos no plasmáticos para que copen hasta un 20% de los ingresos

Los no plasmáticos suponen el 4% de los ingresos de la compañía, pero la farmacéutica pretende que suponga el 20% para 2030.

PlantaDoce
4 jun 2021 - 09:40



Grifols acelera para dejar atrás el Covid-19. La compañía ha decidido reforzar su apuesta por la innovación en su nuevo plan estratégico que se basará en los productos no plasmáticos. Por ahora, esta categoría supone el 4% de sus ingresos, pero la empresa pretende que llegue al 20% a finales de la década.

En este contexto, la compañía incorporará plataformas tecnológicas con el objetivo de incrementar y acelerar la investigación interna. Grifols tiene la voluntad de destinar el 40% de la inversión científica en productos no plasmáticos en 2025.

La apuesta por el mercado no plasmático quiere concretarse en la **pulmonología, oftalmología y neurología**. Estas serían las principales áreas de negocio que, según la farmacéutica, supondrían un aumento de la facturación hasta los 9.000 millones de dólares. Esta cifra equivale a unos 3.000 millones por cada una de estas vías de negocio.

Grifols ganó 130 millones de euros en el primer trimestre del año, un 30,3% menos que en el mismo período de 2020 debido a los problemas derivados de la pandemia

La compañía prevé un repunte de las ventas en el último tramo de 2021. Según Grifols, esto se debe a “la sólida demanda sostenida y la recuperación de la obtención de plasma”. Además, **la normalidad volverá en 2022**, según se desprende de la documentación remitida.

Esta documentación señala que la compañía seguirá invirtiendo para ampliar su acceso al plasma. Grifols **tiene en el horizonte de crecer hasta llegar a los 520 centros de plasma en 2026** y para el año que viene espera tener 450 distribuidos entre Estados Unidos, Europa, China y Egipto.

Grifols ganó 129,9 millones de euros entre enero y marzo, un 30,3% menos que en el mismo periodo de 2020, debido a los problemas derivados de la pandemia.