

Empresa

Grifols aumenta un 22% su beneficio en el primer semestre, hasta 267 millones de euros

La cifra de negocio de Grifols se situó en 2.536,6 millones de euros, que representa un aumento del 2,3% frente al mismo periodo de 2020.

PlantaDoce
29 jul 2021 - 10:07



PlantaDoce.

Grifols aumenta sus ganancias en los seis primeros meses del año. La multinacional española, especializada en la producción de hemoderivados, alcanzó un beneficio de 266,8 millones de euros en el primer semestre de 2021, lo que se traduce en un incremento del 22,3% en comparación con el mismo periodo de 2020. **El beneficio neto ajustado asciende a 279,1 millones de euros.** Unos resultados que se justifican por la paulatina recuperación de los niveles de abastecimiento de plasma, la materia prima que necesita para producir medicamentos.

En un semestre marcado por la progresiva recuperación de las donaciones de plasma, la reducción de deuda y un importante esfuerzo inversor para seguir potenciando los niveles de suministro de plasma y la innovación, la cifra de negocio de Grifols se situó en 2.536,6 millones de euros, que representa un aumento del 2,3% frente al mismo periodo de 2020.

En el segundo trimestre de 2021 los ingresos crecieron un 5,3%, hasta 1.351,9 millones de euros impulsados por la positiva evolución de las principales líneas de negocio de las divisiones *bioscience*, *diagnostic* y *hospital*.

Grifols alcanzó un ebitda de 634,5 millones de euros en el primer semestre de 2021

El margen bruto se situó en el 43,9% en la primera mitad de 2021 comparado con el 38,8% reportado en el mismo periodo de 2020, mientras que en el segundo trimestre asciende al 43%.

El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 634,5 millones de euros (337,7 millones de euros en el segundo trimestre), con un incremento del 9,4% en el semestre. El margen ebitda se situó en el 25% de los ingresos (25,1% en el primer trimestre).

Grifols mantiene el plan de contención de gastos operativos por importe de 100 millones de euros anuales que, sin impactar en los esfuerzos en innovación, “está permitiendo optimizar la gestión del desempeño económico de Grifols”, explica la compañía en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Grifols ha ratificado su apuesta por la innovación, que conjuga su experiencia en medicamentos plasmáticos con el progresivo fortalecimiento de una cartera

PlantaDoce.

complementaria de productos no plasmáticos. En este contexto, la inversión total neta en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) se sitúa en 155,3 millones de euros, que representa el 6,1% de los ingresos.