

PlantaDoce.

Empresa

Grifols dispara un 21,5% su beneficio en 2017 y gana 663 millones de euros

La farmacéutica española eleva un 6,6% sus ingresos, hasta 4.318 millones de euros, y crece en todas las regiones y divisiones.

PlantaDoce
28 feb 2018 - 09:36

Grifols dispara un 21,5% su beneficio en 2017 y gana 663 millones de euros

Grifols dispara su beneficio en 2017. La farmacéutica española cerró el pasado año con un resultado neto de 662,7 millones de euros, un 21,5% más que en el ejercicio 2016. **Las ventas de la compañía también aumentaron, un 6,6%, hasta 4.318 millones de euros**, según ha informado la empresa a través de un comunicado.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) de Grifols se situó en 2017 en 1.218 millones de euros, un 6,8% más. **La compañía ha especificado que su beneficio recurrente ha aumentado un 7,8%, hasta 587,9 millones de euros.** Esta cifra excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, con la reforma fiscal en Estados Unidos y con la reevaluación de los activos de Aradigm.

Estados Unidos y Canadá se consolidaron en 2017 como los principales mercados de Grifols, que obtuvo en estos dos países unos ingresos totales de 2.896,5 millones de euros, un 7% más. Los ingresos en la Unión Europea subieron un 5,4%, hasta 687 millones de euros, mientras que en el resto del mundo Grifols facturó 734,6 millones, un 6,4% más.

La compañía catalana cerró el ejercicio con una deuda financiera neta de 5.170 millones de euros y con líneas de financiación no dispuestas de 400 millones de euros que, junto a la caja, elevan su posición de liquidez a 1.250 millones de euros.

PlantaDoce.

Grifols eleva un 21% su inversión en I+D+i, hasta 271 millones de euros

Grifols dedicó una inversión neta en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) durante el pasado año de 271,1 millones de euros, con un aumento del 21% en términos comparables respecto al pasado año. “Incluyendo las adquisiciones de participaciones en empresas de investigación realizadas en 2017, los recursos totales netos destinados a I+D+i se han situado en 310,8 millones de euros”, ha apuntado el grupo.

Negocio por divisiones

La división de Bioscience de Grifols generó unos ingresos de 3.429,8 millones de euros, con un incremento del 7,3% respecto al año anterior (7,9% en términos comparables). Según señaló la compañía, “la demanda de las principales proteínas plasmáticas se ha mantenido muy sólida en 2017 y el aumento de su volumen sigue siendo el principal factor de crecimiento, con una contribución moderadamente favorable del precio”.

Por otro lado, **la facturación de la división de Diagnostic creció un 5,9%** (6,8% en términos comparables), hasta 732,4 millones de euros. Otros 105,6 millones procedieron de la división Hopital, con un aumento del 3,3%. Asimismo, la división Bio Supplies registró ventas de 66,8 millones de euros, frente a los 57,2 millones de euros en 2016 en términos comparables.