

PlantaDoce.

Empresa

Grifols eleva su facturación un 3,9% en 2018 y roza los 4.500 millones

La farmacéutica registró un beneficio neto de 597 millones de euros debido a un incremento en las ventas y a la mejora del resultado financiero.

PlantaDoce
28 feb 2019 - 09:40

Grifols eleva su facturación un 3,9% en 2018 y roza los 4.500 millones

Grifols refuerza su estatus de gigante en la industria. La farmacéutica catalana cerró 2018 con una facturación de 4.487 millones de euros, un 3,9% más respecto al ejercicio anterior. Por otra parte, **la compañía registró un beneficio neto de 597 millones de euros, cifra que supone un aumento del 1,5% en comparación con 2017.**

El grupo atribuye la evolución del balance a un incremento generalizado de las ventas en casi todas sus divisiones y a una mejora en el resultado financiero, según ha indicado en un comunicado publicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La división *Bioscience*, compuesta por la red de centros de donación de plasma, fue el principal motor de crecimiento en 2018. Los ingresos de esta línea de negocios ascendieron a 3.516,7 millones de euros, con una variación interanual positiva del 2,5%. “El crecimiento continuado de los ingresos de la división se sustenta en una demanda muy sólida de las principales proteínas plasmáticas”, señala Grifols.

La división de Grifols compuesta por los centros de donación de plasma representa el 78% de la facturación del grupo

La única parte del negocio que ha visto mermado su resultado ha sido la división *Diagnostic*, especializada en seguridad transfusional. Sus ventas fueron de 702,3 millones de euros en 2018, un 4,1% menos respecto al ejercicio anterior. La compañía

PlantaDoce.

atribuye este resultado al impacto en los tipos de cambio.

El resultado financiero, por otra parte, se ha situado en 257,2 millones de euros. En este sentido, una de las operaciones más destacadas que cerró Grifols en 2018 fue la desinversión en Tigenix. Según la compañía, la decisión generó un impacto positivo de 32 millones de euros.

Norteamérica sigue siendo el mercado más importante para la farmacéutica. **En 2018, la cifra de negocios en Estados Unidos y Canadá alcanzó los 2.974 millones de euros,** cantidad que representa un 66% de la facturación total del grupo. El volumen de ingresos en la Unión Europea (UE), en cambio, fue de 800 millones de euros. Con todo, la UE se ha convertido en la región donde más ha aumentado la facturación de la empresa, concretamente un 16,5%.