

PlantaDoce.

Empresa

Grifols pone sobre la mesa la apertura de centros de plasma en Francia y Grecia

La farmacéutica española estudia la posibilidad de establecer una alianza público-privada en estos dos países, inspirándose en el modelo de la colaboración establecida en Egipto. La compañía dispone actualmente de una red de 401 centros de plasma.

PlantaDoce
10 jun 2022 - 17:09



Grifols explora opciones de negocio en los mercados de Francia y Grecia. La farmacéutica española **estudia la posibilidad de establecer una alianza público-privada en estos dos países** a imagen de la colaboración establecida en Egipto respecto a los centros de plasma.

PlantaDoce.

Grecia y Francia han mostrado voluntad de ser autosuficientes en la producción de este componente, ya que muchos países del continente son deficitarios en plasma y prohíben la remuneración de las donaciones. “La pandemia ha provocado que Europa despierte del sueño en el que el plasma cae del cielo”, ha explicado Víctor Grifols, consejero delegado de la farmacéutica, en un encuentro con la prensa.

Aun así, los máximos mandatarios de Grifols han lamentado el “escaso interés de España en cuanto al negocio hectoplasmático”. La compraventa de plasma está prohibida desde hace décadas y a pesar de los esfuerzos, **la compañía no alberga esperanzas que se produzca un cambio.**

Grifols dispone de 87 centros de plasma repartidos por Europa

En mayo, la farmacéutica especializada en la producción de hemoderivados consiguió **recuperar los niveles de donación de plasma semanales previos a la pandemia.** Esta mejoría fue consecuencia, en gran medida, a las compras y aperturas de centros de donación, que por primera vez supera los 400 puntos en todo el mundo.

La multinacional estima que para el resto del año los volúmenes de plasma vayan incrementándose con la apertura de nuevas instalaciones de donación y el aumento de la actividad generalizado.

La compañía española ha alcanzado una red de 401 centros de plasma tras la adquisición de Biotest. Grifols dispone de 312 puntos en Norteamérica, 87 en Europa y acaba de abrir el primero en Oriente Próximo y África. Asimismo, el grupo suma 41 centros con su alianza estratégica con Shanghai Raas en China.

Grifols cerró 2021 con un beneficio de 182,3 millones de euros, frente a los 618,5 millones de euros registrados en 2020, y atribuye este resultado “al impacto del Covid-19”. Por otro lado, la empresa registró una cifra de negocio de 4.933 millones de euros en 2021, lo que supone un descenso del 3,7% en comparación con el año anterior.