

Empresa

Grifols reduce un 30% su beneficio en el primer trimestre de 2021, hasta 129,9 millones

La cifra de negocio de la farmacéutica española se ha situado en 1.184,7 millones de euros hasta marzo de 2021, un 8,4% menos que hace un año.

PlantaDoce
4 may 2021 - 09:30



Grifols acusa el impacto del Covid-19. **La farmacéutica española redujo un 30,3% su beneficio en el primer trimestre de 2021** en comparación con el mismo periodo de 2020, hasta 129,9 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La compañía justifica el descenso de las ganancias a la peor evolución de la división de biocencia, debida a la menor cantidad de plasma recogida en el segundo y tercer trimestre de 2020. El grupo registró una cifra de negocio de 1.184,7 millones de euros, un 8,4% menos que un año antes.

La empresa ha mitigado el impacto de la pandemia mediante la contribución de nuevos productos, los esfuerzos para incrementar las donaciones de plasma, la

gestión de los inventarios y la **ampliación de la capacidad de obtención de plasma.**

Grifols ha registrado un ebitda de 296,8 millones de euros en el primer trimestre de 2021

El resultado bruto de explotación (ebitda) de Grifols fue de 296,8 millones de euros frente a los 351 millones de euros del primer trimestre de 2020 y supone el 25,1% de los ingresos, menor porcentaje que el registrado en el trimestre anterior y el primer trimestre del ejercicio anterior.

La deuda financiera neta alcanzó los 6.200,5 millones de euros y el ratio de deuda financiera neta sobre ebitda se situó en 5,1 veces a causa de los 505 millones de euros pagados por las adquisiciones de bPL, Kedrion, Alkahest y GigaGen.

Grifols registró a 31 de marzo de 2021 efectivos por valor de 381 millones de euros que, además de las líneas de crédito no dispuestas por importe de aproximadamente 672 millones de euros, colocan la posición de liquidez en más de mil millones de euros.

Los ingresos del área de biocencia han caído un 13,3%, hasta 901,3 millones de euros

Por divisiones, **los ingresos del área de biocencia, la principal de la compañía, cayeron un 13,3%, hasta 901,3 millones de euros.** El aumento del precio de algunas de las principales proteínas plasmáticas y la aportación de nuevos productos contribuyeron a amortiguar el descenso.

Por su parte, **la división diagnóstico aceleró su crecimiento con un alza del 21,1%, hasta 203,3 millones de euros de ingresos.** En este ámbito destacó la contribución de las ventas del test molecular por TMA para la detección del Sars-Cov-2.

Por último, las ventas de la división hospitalaria se elevaron un 1,7%, hasta 31,2 millones de euros, mientras que la división Bio Supplies registró ventas de 56,3 millones de euros, un 12,2% menos que hace un año.