
PlantaDoce.

Empresa

Grünenthal aporta medio millón de euros a Sanidad para aliviar la carga de los hospitales

La compañía farmacéutica ha iniciado un conjunto de medidas para ayudar en la lucha contra el coronavirus y asegurar la calidad asistencial de los pacientes.

PlantaDoce
3 jun 2020 - 11:49



Grünenthal Pharma bonifica el 100% de la compra de medicamento hospitalario al Sistema Nacional de Salud. Esta medida tiene un valor estimado de medio millón de euros y el objetivo es aliviar la carga de los hospitales y mejorar la sostenibilidad de la sanidad pública. A través de la creación del proyecto **La cara más humana de Grünenthal**, la compañía farmacéutica ha puesto en marcha una batería de medidas

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/grunenthal-aporta-medio-millon-de-euros-a-sanidad-para-aliviar-la-carga-de-los-hospitales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

para combatir la crisis sanitaria en España.

Además, Grünenthal ha realizado una **donación de 4.000 mascarillas FFP2 a los servicios de anestesiología y dolor** de una veintena de hospitales de las zonas más afectadas de todo el país. También, desde el principio de la pandemia, la empresa habilitó un servicio para los profesionales de la salud con el que acceder a la información científica que necesiten en cada momento sobre el Covid-19.

“La compañía está realizando un esfuerzo para mantener la normalidad y la cadena de producción de medicamentos según la planificación prevista”, asegura el director general de Grünenthal, Joao Simoes. Pero lo que más destaca es el papel de sus empleados, que **“están colaborando de forma activa, solidaria y con gran responsabilidad”**, añade.

Los trabajadores de Grünenthal han colaborado en las medidas propuestas y han demostrado su compromiso, empatía y solidaridad con los profesionales del sector y la sociedad. De hecho, **han colaborado con Cruz Roja y con la Federación de Bancos de Alimentos de España haciendo donaciones de aproximadamente 5.000 euros**. Por último, lanzaron la campaña en redes sociales #JuntosDueleMenos, con el que ponen en valor el trabajo que están realizando todos los sanitarios.