
PlantaDoce.

Empresa

Grünenthal invierte más de 800 millones para adquirir dos fármacos de Astrazeneca

La farmacéutica alemana ha obtenido los derechos de promoción para Europa de Nexium y los derechos a escala global (excepto Estados Unidos y Japón) de Vimovo, dos medicamentos destinados a reducir el dolor gástrico.

PlantaDoce
16 may 2019 - 13:20

Grünenthal invierte más de 800 millones para adquirir dos fármacos de Astrazeneca

Grünenthal avanza en su estrategia de adquisiciones para impulsar su crecimiento. La farmacéutica alemana ha invertido 811 millones de euros para adquirir los derechos de promoción de dos fármacos de Astrazeneca destinado a reducir el dolor gástrico.

En concreto, el grupo teutón ha obtenido los derechos de promoción para Europa de Nexium, un medicamento que ayuda a reducir la cantidad de ácido producido por el estómago. Por otra parte, la empresa se hará cargo de las ventas a escala global (excepto Estados Unidos y Japón) de Vimovo, un comprimido que facilita la protección gástrica y del intestino delgado.

Según ha especificado Grünenthal en un comunicado, **la compañía ha adquirido los derechos de promoción de ambos fármacos, una licencia que sólo permite la venta de dichos medicamentos.** Este tipo de acuerdo es diferente a los derechos de comercialización, los cuales también contemplan la fabricación del producto. No obstante, Grünenthal señala que su objetivo final consiste en hacerse cargo tanto de la producción como de la comercialización de estos artículos.

PlantaDoce.

Grünenthal ha firmado adquisiciones por valor de 1.300 millones de euros durante los últimos tres años

Gabriel Baertschi, consejero delegado de la empresa, asegura que el acuerdo con Astrazeneca es “la mayor inversión en la historia de la compañía”. **“La transacción doblará nuestro beneficio bruto de explotación (ebitda) y fortalecerá significativamente nuestra posición en el abordaje del dolor”**, añade el directivo.

Las últimas operaciones protagonizadas por Grünenthal siguen en línea con la estrategia actual de la empresa, basada en la compra de nuevos productos para expandir su cartera de productos e impulsar su crecimiento. A lo largo de estos últimos años, el grupo alemán también ha adquirido los derechos globales de Qutenza, un medicamento para aliviar el dolor neuropático, y los derechos a escala mundial (excepto Japón) de Zomig, un tratamiento contra la migraña. Desde 2016, Grünenthal ha firmado acuerdos por un valor total de más de 1.300 millones de euros.

La firma, con sede en Aachen (Alemania), cuenta con filiales en 30 países en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. **Con una plantilla cercana a 4.900 trabajadores, Grünenthal registró unos ingresos de 1.300 millones de euros en 2018.**