

PlantaDoce.

Empresa

Grupo HLA superará los 400 millones de facturación en 2019 tras apuntalar su rentabilidad

El grupo confía en cerrar 2019 con un crecimiento interanual del 10,3%, tras un 2018 en el que aumentó un 5,5% sus ingresos por dividendos procedentes de sus hospitales.

M.M.A.
19 dic 2019 - 05:00



HLA tiene una amplia presencia en el litoral mediterráneo y Andalucía, pero no en todos los hospitales que gestiona obtiene la misma rentabilidad. **La filial del grupo asegurador Asisa prevé cerrar 2019 con un crecimiento interanual del 10,3%** y superar por primera vez los 400 millones de euros de facturación; en concreto, 406 millones. Y lo hará tras un 2018 en el que apuntaló la generación de ganancias con su red.

En concreto, la matriz obtuvo unos ingresos financieros de 4,17 millones de euros en 2018, de los que 3,8 millones correspondieron a dividendos procedentes de las sociedades que gestionan sus distintos centros. **Esa mejora interanual del 5,5% en la rentabilidad de sus operaciones tiene dos nombres propios: La Vega y El Ángel**, según

PlantaDoce.

las cuentas anuales a las que ha accedido PlantaDoce.

Son los dos hospitales que mayores ganancias traspasaron al holding, con un millón de euros cada uno. De hecho, también son los dos proyectos que mayor volumen de facturación aportan al grupo, pues conjuntamente rondan los 60 millones de euros en ingresos. Es decir, que aportaron prácticamente el 20% del negocio hospitalario que en 2018 superó por primera vez los 300 millones de euros.

HLA, filial hospitalaria del grupo Asisa, prevé crecer un 10,6% en 2019 y facturar 406 millones de euros

La Vega es un centro que está ubicado en el centro de Murcia y es el más grande de la compañía tras su renovación. En total ocupa una superficie de 20.058 metros cuadrados, distribuidos entre 112 habituales, un bloque quirúrgico con once quirófanos y sendas unidades de hemodinámica, cuidados intensivos y neonatales.

El Ángel, por su parte, se encuentra en Málaga y ocupa 15.884 metros cuadrados, prestando servicio a toda la provincia costasoleña con más de 46 especialidades distintas. “Se trata de un hospital reconocido por múltiples certificaciones de calidad”, defiende HLA sobre este complejo, que dispone de 115 habitaciones.

Se espera que su peso en el conjunto de HLA vaya reduciéndose a medida que maduran los proyectos más recientes y las nuevas adquisiciones que se han ido realizando en los últimos meses. **La empresa, que agrupa la atención asistencial de Asisa, compró en septiembre la Clínica Salvum de Santa Pola**, en Alicante, y en octubre reforzó su posición en Castilla-La Mancha con la apertura de un centro médico en Toledo.

Su entrada en la capital manchega también representaba el inicio de sus operaciones en esta comunidad autónoma, aunque la empresa considera este hospital como una extensión del que tienen en el distrito de Moncloa, en Madrid. Ese centro, por su parte, aún no aporta tanta rentabilidad, con 133.017 euros en 2018 en concepto de dividendos e intereses varios.

Donde la compañía lleva años operando es en Aragón, que acoge el **HLA Montepellier, que en 2019 ha culminado la segunda fase de modernización**, ampliación y humanización de su unidad de cuidados intensivos (UCI). En total ha destinado

PlantaDoce.

cuatro millones de euros a la modernización del centro, que tiene 11.000 metros cuadrados y que se autofinancia. De hecho, la matriz obtuvo 600.000 euros de la gestora de este complejo en 2018, situándolo como el tercero más rentable de la red.

La cuarta posición es para el Hospital HLA Mediterráneo, en Almería, que generó unos ingresos financieros para el grupo de medio millón de euros. “Ofrece asistencia a la totalidad de la provincia de Almería, incluyendo la creciente demanda de pacientes extranjeros, dada la naturaleza turística de la zona”, señala la filial de Asisa sobre la singularidad del centro.

HLA surgió en los años ochenta, cuando un grupo de médicos de la cooperativa Lavinia, origen de Asisa, decidió diversificar hacia los servicios sanitarios.

La aseguradora decidió concentrar todo este negocio en un holding específico en 2016, para agrupar una red formada por 15 hospitales, 32 centros médicos multiespecialidad y una red de 35 unidades de referencia en tratamientos.

La división de hospitales facturó 307,9 millones de euros en 2018, un 4,7% más interanual, mientras que los centros de especialidades crecieron un 5,6%, hasta 16,9 millones. Las clínicas oftalmológicas se mantienen como la segunda línea de negocio, tras avanzar un 13,3% entre 2017 y 2018, hasta 26,3 millones. El resto de actividades sanitarias aportaron un 32,4%, con 55,6 millones.