

PlantaDoce.

Empresa

GSK sacará a bolsa su 'joint venture' con Pfizer en 2022

La fusión entre ambas filiales, acordada en 2018 pero ejecutada en 2019, suponía crear un gigante con unas ventas de más de 10.000 millones de libras.

PlantaDoce
23 jun 2021 - 18:00



GlaxoSmithKline (GSK), paso en firme en el sector de *consumer healthcare*. El laboratorio farmacéutico británico tiene previsto sacar a bolsa su división de medicamentos sin receta a mediados de 2022, cumpliendo así con la hoja de ruta que acordó cuando fusionó esa filial con la división de Pfizer especializada en el mismo tipo de medicinas.

La fusión entre ambas filiales, acordada en 2018 pero ejecutada en 2019, suponía crear un gigante con unas ventas de más de 10.000 millones de libras (11.700 millones de euros). La filial estaba integrada hasta ahora en las cuentas de GSK porque esta tenía **una participación del 68%** en la *joint venture*, siendo Pfizer dueña del 32% restante.

“Estamos listos para cumplir con un gran cambio en el crecimiento para la nueva GSK y desbloquear el valor de Consumer Healthcare”, ha subrayado la consejera

PlantaDoce.

delegada de la farmacéutica británica, Emma Walmsley, en declaraciones recogidas por *Europa Press*.

GSK entregará cerca del 80% del 68% de su participación a sus accionistas

GSK entregará cerca del 80% del 68% de su participación a sus accionistas. Tras lo cual, la empresa empezará a cotizar en la Bolsa de Londres. Asimismo, también cotizará en Estados Unidos mediante la fórmula de las American Depositary Receipt (ADR). En todo caso, la nueva GSK solo mantendrá ese 20% como una inversión financiera a corto plazo y tiene intención de monetizar esa participación para “fortalecer” su balance.

La *farma* ha explicado que, durante 2022, los accionistas recibirán dividendos tanto de GSK como de Consumer Healthcare por un total estimado de 55 peniques por acción. Esta cifra supone una reducción del 31% en comparación con el dividendo estimado para 2021 de 80 peniques por acción.

El objetivo de GSK tras este proceso es alcanzar **unas ventas de 33.000 millones de libras** (38.611 millones de euros) para 2021. Esta cifra no tiene en consideración las potenciales ventas de medicamentos que están actualmente en una fase temprana de investigación.