

PlantaDoce.

Empresa

GSK y Vir prevén solicitar el uso de emergencia para su terapia con anticuerpos

Los datos provisionales de un estudio muestran una reducción del 85% en las hospitalizaciones y muertes entre los pacientes.

PlantaDoce
11 mar 2021 - 10:38



GlaxoSmithKline (GSK) y Vir Biotechnology avanzan también en la lucha contra el coronavirus. Ambas compañías planean solicitar una autorización de uso de emergencia para su terapia de anticuerpos Covid-19 experimental después de que los datos provisionales de un estudio mostraran una reducción del 85% en las hospitalizaciones y muertes entre los pacientes.

La medida acerca la terapia con anticuerpos un paso más cerca de convertirse en otra arma contra la pandemia, con terapias similares de Eli Lilly y Regeneron Pharmaceuticals que han recibido recomendaciones de los reguladores de salud de Estados Unidos y Europa.

PlantaDoce.

Vir y GSK han explicado en una declaración conjunta que **un panel independiente ha recomendado detener la inscripción adicional en el ensayo** de última etapa de la terapia debido a la evidencia de “profunda eficacia”, según recoge *Reuters*.

GSK y Vir prevén utilizar los resultados del estudio para solicitar la autorización de uso de emergencia de la FDA

Las empresas prevén utilizar los resultados del estudio para solicitar la autorización de uso de emergencia de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) y las aprobaciones regulatorias en otros países. Los tratamientos con anticuerpos están diseñados para disminuir la gravedad del Covid-19 entre los pacientes diagnosticados con la infección.

Vir y GSK también señalan que un nuevo estudio de laboratorio ha mostrado que la terapia, VIR-7831, es igualmente efectiva contra las variantes del coronavirus de Reino Unido, Sudáfrica y Brasil.

GSK cerró 2020 con un beneficio neto atribuido de 7.251 millones de euros, un 23,8% más que en 2019. Los ingresos de la compañía fueron de 38.721 millones de euros en el último ejercicio, un 1% más que un año antes.

Por segmentos de negocio, la rama de productos farmacéuticos se contrajo un 3%, hasta 19.368 millones de euros, mientras que la división de higiene personal y medicamentos aumentó un 12%, hasta 11.393 millones de euros. El área de vacunas de GSK facturó 7.928 millones de euros, lo que supone una disminución del 2% en comparación con 2019. El coste de los productos vendidos se redujo un 1%, hasta 13.290 millones de euros y el margen bruto de la farmacéutica británica aumentó un 2%, hasta 25.431 millones de euros.