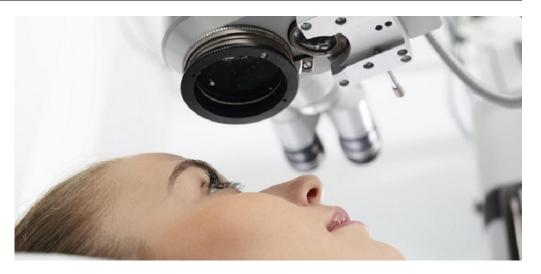
PlantaDoce.

Empresa

Harrow Health compra un candidato a fármaco quirúrgico oftálmico a Sintetica

El acuerdo prevé la adquisición de los derechos de comercialización y suministro del fármaco en Estados Unidos y Canadá.

Plantadoce 27 iul 2021 - 15:29



Harrow Health apuesta por la oftalmología. La compañía ha adquirido a Sintetica el AMP-100, un candidato a fármaco quirúrgico oftálmico. No han trascendido las cifras del acuerdo. La transacción **prevé la adquisición de los derechos de comercialización y suministro del fármaco en Estados Unidos y Canadá**, según informa la compañía en un comunicado.

Harrow Health, una empresa de atención sanitaria centrada en la oftalmología, espera que la solicitud de nuevo fármaco se presente a la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) a finales de 2021. Sintetica, por su parte, es una farmacéutica en expansión centrada en los analgésicos, los anestésicos locales y las soluciones inyectables estériles.

PlantaDoce.

Una vez aprobado, **este medicamento proporcionará anestesia de la superficie ocular** durante intervenciones oftálmicas como la cirugía de cataratas y las inyecciones intravítreas.

Harrow Health pretende que el fármaco se presente a la FDA a finales de 2021

Una vez aprobado, el principio activo utilizado en AMP-100 será el primer uso autorizado de este principio activo en el mercado oftálmico de Estados Unidos. Sobre la adquisición, Mark Baum, consejero delegado de Harrow, ha explicado que la transacción refleja "el compromiso de la compañía de seguir reforzando, aún más, la red comercial".

Harrow Health es una empresa de atención sanitaria centrada en la oftalmología. La empresa posee y gestiona ImprimisRx. Por su parte, Sintetica cuenta con filiales de venta en los mercados europeos y se asocia con distintos distribuidores de todo el mundo.

Esta compañía cuenta con 277 trabajadores y produjo 52,9 millones de productos en 2020, alcanzando unos ingresos cercanos a los 90 millones de francos suizos.