

PlantaDoce.

Empresa

Hartmann baja una marcha en 2021 y factura 2.301,8 millones de euros, un 5,2% menos

El año pasado, el resultado bruto de explotación (ebitda) de Hartman se situó en 240,6 millones de euros, lo que supone una disminución del 17,7% en comparación al resultado del año anterior. La empresa considera que los resultados están alineados con las previsiones.

PlantaDoce
17 may 2022 - 12:35



Hartmann da un paso atrás en 2021. La compañía alemana cerró el ejercicio con un descenso de su facturación del 5,2% en comparación al ejercicio anterior, **alcanzando 2.301,8 millones de euros**, según se desprende de las cuentas del grupo hechas públicas este martes.

El año pasado, el resultado bruto de explotación (ebitda) de Hartmann se situó en 240,6 millones de euros, **lo que supone una disminución del 17,7% en comparación al resultado del año anterior**. Aun así, la compañía considera que estos resultados están en la línea de las previsiones de la empresa.

Britta Fünfstück, consejera delegada del grupo Hartmann, considera que “la

PlantaDoce.

compañía ha conseguido hacer frente a las dificultades derivadas de la pandemia, a la vez que se ha avanzado en la consecución de las metas establecidas en el programa de transformación”.

En 2021, el grupo efectuó inversiones en la ampliación y modernización de las instalaciones e infraestructuras de producción, como por ejemplo en maquinaria para el tratamiento avanzado de heridas en Francia, una nueva línea de producción de alto rendimiento para productos para la gestión de la incontinencia en España y ampliaciones de capacidad para la división de desinfección en Alemania. En total, las inversiones en activos tangibles **ascendieron a 154 millones de euros el año pasado**.

Las inversiones en activos tangibles ascendieron a 154 millones de euros en 2021

El año pasado, Hartmann lanzó al mercado diversas innovaciones de producto, entre las que se incluyen apósitos con base de silicona, como por ejemplo Cosmopor; un nuevo equipo de componentes estériles para la prevención de infecciones, MediSet; y productos para la desinfección de superficies, como es el caso de Bacillol.

Hartmann es una multinacional del sector sanitario que fue fundada en 1818, año en que Ludwig von Hartmann adquirió una hilandería. Su hijo, Paul, puso en marcha posteriormente la empresa Paul Hartmann Bleaching, Dyeing and Dressing Company, una planta de producción de apósitos. El grupo alemán está especializado en la creación de productos para el tratamiento y desinfección de heridas.