

PlantaDoce.

Empresa

Hedonai, nueva fase tras la entrada de Sherpa: 15 millones de facturación y 50 centros en 2018

La compañía prevé alcanzar una cifra de negocio de quince millones de euros a cierre del ejercicio, al tiempo que confía en disponer de cincuenta centros repartidos por España este año.

A. Escobar
23 mar 2018 - 05:00

Hedonai, nueva fase tras la entrada de Sherpa: 15 millones de facturación y 50 centros

Hedonai intenta retomar el pulso tras un 2017 marcado por la entrada de la compañía en concurso de acreedores y el posterior rescate de la quiebra por parte del fondo de *private equity* Sherpa Capital. La entrada de Sherpa en la empresa especializada en medicina estética permite al grupo abordar un plan de expansión para los próximos tres años y confiar en un aumento a doble dígito de sus ventas en 2018.

Según han informado fuentes de Hedonai a PlantaDoce, y aunque las cuentas no están oficialmente cerradas, **la compañía concluyó el ejercicio 2017 con una cifra de negocio de diez millones de euros**, y confía alcanzar unas ventas de quince millones de euros este año, así como un resultado bruto de explotación (ebitda) de dos millones de euros.

La firma facturó más de diez millones de euros en 2016, pero sus pérdidas ascendieron a 1,06 millones de euros ese año, diez veces más. El balance de Hedonai recogió un patrimonio neto negativo de 1,32 millones, sus fondos propios se deterioraron en 795.000 euros, y obtuvo un pasivo corriente de 9,39 millones, 7,6 veces más que el activo corriente. Esta situación desencadenó en la entrada en concurso del grupo en el primer trimestre de 2017, aunque en la segunda mitad del año pasado Sherpa Capital se adjudicó el 100% de Hedonai en una operación valorada en 19,3 millones de euros

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/hedonai-nueva-fase-tras-la-entrada-de-sherpa-15-millones-de-facturacion-y-50-centros-en-2018>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Hedonai prevé alcanzar un resultado bruto de explotación de dos millones de euros a cierre de 2018

Hedonai es un grupo fundado en 1985, especializado en depilación y medicina estética, que cuenta con una plantilla compuesta por 230 profesionales y que ha realizado hasta la fecha más de dos millones de tratamientos.

La entrada del fondo controlado por Eduardo Navarro en Hedonai permite a la compañía afrontar un nuevo plan de negocio, con el objetivo de alcanzar cincuenta centros médico-estéticos en España a cierre de 2018 y noventa en los próximos tres años, lo que conllevará una inversión de hasta quince millones de euros, según ya anunciase la empresa hace unos meses. En la actualidad, **la sociedad dispone de un total de 38 instalaciones repartidas por toda la Península Ibérica.**

Navarro, que es el presidente de Sherpa Capital, es licenciado en ingeniería industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. El ejecutivo preside Indo Capital, grupo especializado en la venta de lentes oftálmicas y bienes de equipo para las ópticas y los oftalmólogos, y es socio de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (Aiei).

La compañía fue adquirida por el fondo de 'private equity' Sherpa Capital en una operación valorada en 19,3 millones de euros

El plan de expansión de Hedonai ya ha comenzado, con la incorporación de centros dependientes de la cadena especializada en estética y depilación láser Único, además de aperturas como la que acaba de realizar el grupo en Córdoba, exactamente en el centro comercial El Corte Inglés de Ronda de los Tejares.

PlantaDoce.

Sherpa es el único accionista que tiene el grupo de medicina estética y este cuenta con un equipo de dirección compuesto por Álvaro Porrero, como director general; Emilio Luján, como director de marketing, y María Fernández, como directora de recursos humanos.