

Empresa

Hipra refuerza su apuesta por la salud humana y ultima la adquisición de Goodgut

El acuerdo no se ha cerrado todavía, pero se espera que la firma se produzca en las próximas semanas. Los datos económicos de la transacción no han trascendido.

PlantaDoce
20 ago 2021 - 10:10



Hipra pone el punto de mira en la salud humana. El laboratorio que ha desarrollado la primera vacuna española contra el Covid-19 ha cerrado un **acuerdo para adquirir la biotecnológica GoodGut**, con sede también en Girona. No han trascendido los datos económicos de la transacción.

Esta compañía, fundada en 2014 como *spin off* de la Universitat de Girona (UdG) y del Institut de Investigació Biomèdica de Girona Josep Trueta (Idibgi), está **especializada en test no invasivos para el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades digestivas a partir del microbiota**.

La entrada en pruebas diagnósticas del sistema digestivo sería el segundo gran proyecto de Hipra para reforzar su nueva división de salud humana, puesta en

PlantaDoce.

marcha recientemente tras la implicación de la compañía en la lucha contra el Covid-19. Las negociaciones con Hipra han durado meses. Aun así, el acuerdo no se ha cerrado todavía, **pero se espera que la firma se produzca en las próximas semanas**, según *El Punt Avui*.

GoodGut comercializa las pruebas de diagnóstico contra el cáncer de colon, contra síndrome del intestino irritable, contra la enfermedad de Crohn

GoodGut está encabezada por los cofundadores Mariona Serra, consejera delegada; por Xavier Aldeguer, jefe del servicio de digestología del Hospital Universitario del Josep Trueta y por Jesús García-Gil, profesor de Microbiología en la UdG. Desde su nacimiento, la compañía ha captado **cuatro millones de euros provenientes de rondas de financiación**.

Actualmente, la empresa comercializa las pruebas de diagnóstico contra el cáncer de colon, contra síndrome del intestino irritable, contra la enfermedad de Crohn. Estos test pueden reducir otros procedimientos invasivos como son las colonoscopias.

Hipra facturó 319 millones de euros en 2020, lo que se tradujo en un incremento del 15,2% respecto el año anterior. El 84% de la facturación proviene de la exportación a otros países. Además, Hipra registró unos beneficios de 48,7 millones de euros, un 21,4% más que en 2019.