

PlantaDoce.

Empresa

HM Hospitales confía a Telefónica su plan de transformación digital

Este acuerdo se engloba dentro de su plan de transformación digital 2019-2023, que tiene como objetivo principal incrementar la eficiencia y la transparencia en su relación con el paciente.

PlantaDoce
15 abr 2019 - 10:55

HM Hospitales confía a Telefónica su plan de transformación digital

HM Hospitales *llama a las puertas* de Telefónica para comandar su estrategia digital. Ambas compañías han firmado un acuerdo de colaboración, con el objetivo de potenciar e impulsar el uso de nuevas tecnologías dentro de los procesos asistenciales y de relación con pacientes. De esta forma, el grupo hospitalario confía al gigante de telecomunicaciones la mejora de su digitalización y **convierte a Telefónica en su proveedor principal de soluciones de infraestructuras tecnológicas y comunicaciones hasta 2024.**

Este acuerdo se encuadra en el plan estratégico de transformación digital 2019-2023 que está llevando a cabo HM Hospitales para todos sus centros de la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Galicia, Castilla La Mancha y Cataluña. El grupo médico apuesta por “incrementar la eficiencia y transparencia en su relación con el paciente para aumentar los estándares de calidad y la satisfacción de sus usuarios”, explica el operador hospitalario en un comunicado. No ha trascendido el volumen de la inversión asociado a esta alianza.

Telefónica ofrecerá HM Hospitales servicios de *cloud* con gestión administrada, infraestructura y servicios de almacenamiento de datos, seguridad gestionada desde el centro de operaciones de seguridad (SOC) y suministro de dispositivos digitales, entre otros.

“El camino de la transformación digital es parte inseparable de ofrecer a nuestros pacientes la mejor calidad asistencial siendo cada vez un servicio más adaptado a sus necesidades, a las de cada uno de ellos”, ha explicado Juan Abarca Cidón, presidente

PlantaDoce.

| de Hm Hospitales.