
PlantaDoce.

Empresa

Hospitales Católicos de Madrid busca nuevas alianzas para crecer fuera de la capital

La entidad agrupa a nueve centros hospitalarios de distintas órdenes religiosas en la Comunidad de Madrid, y ha presentado un plan estratégico a cinco años para aumentar su presencia en España.

PlantaDoce
1 nov 2017 - 11:55

Hospitales Católicos de Madrid (HCM) está dispuesto a crecer más allá de la capital de España con nuevas alianzas. **El grupo hospitalario privado ha presentado su plan estratégico a cinco años** con el que prevé, a medio plazo, dar entrada a entidades de fuera de Madrid.

La institución agrupa a nueve hospitales de diferentes órdenes religiosas en la Comunidad de Madrid. Con el nuevo plan estratégico, la compañía ampliaría su presencia en España con nuevas entidades “siempre que compartan los mismos valores y filosofía del grupo”, señala José Cordero, gerente de HCM.

Los hospitales de HCM, entidad creada en 2014, han invertido 25 millones de euros en los últimos dos años. De ellos, 20 millones de euros se destinaron a ampliar y modernizar los edificios y cinco a equipos médicos de nueva generación, según recoge *Expansión*.

HCM es una institución con más de 1.800 camas hospitalarias, que cuenta con una plantilla compuesta por 2.000 empleados, y que atendió un millón de pacientes el año pasado.