

Empresa

Hospiten avanza en su internacionalización con la compra de un hospital en Panamá

El grupo hospitalario español adquiere el Centro Médico Paitilla de Panamá, complejo sanitario que cuenta con una superficie de 15.000 metros cuadrados.

PlantaDoce
8 feb 2018 - 10:35

Hospiten avanza en su internacionalización con la compra de un hospital en Panamá

Hospiten avanza un paso en su política de expansión internacional. El grupo hospitalario canario ha adquirido el Centro Médico Paitilla de Panamá, complejo sanitario que cuenta con una plantilla de 650 trabajadores y un equipo médico de 300 especialistas.

La compañía indica que de esta manera el grupo continúa su expansión internacional y consolida su posición como un referente en la prestación de servicios médico-hospitalarios al “más alto nivel”. Hospiten tiene presencia en Panamá desde el ejercicio 2013.

El Centro Médico Paitilla fue fundado en 1975 para ofrecer a la comunidad y los médicos una nueva instalación hospitalaria privada. Con una superficie aproximada de 15.000 metros cuadrados, es un hospital integral que cubre la mayoría de las especialidades médicas, y destaca desde hace más de cuatro décadas como pionero en la utilización de tecnología médica de vanguardia. **El centro dispone de 103 habitaciones y una unidad de cuidados intensivos (UCI) de 14 camas.**

Fundado en 1969, en Puerto de la Cruz (Tenerife), Hospiten es una red sanitaria internacional. En 2000 inició su internacionalización, con la apertura de su primer hospital en Latinoamérica, Hospiten Bávaro, en República Dominicana.