

PlantaDoce.

Empresa

Hospiten saca partido a Latinoamérica: multiplica su beneficio por ocho tras cruzar el Atlántico

El grupo hospitalario ganó 63,6 millones de euros en 2018 y prevé alcanzar una facturación de 350 millones de euros en 2019, un 4,5% más respecto al ejercicio anterior.

Albert Cadanet
18 dic 2019 - 05:00



Hospiten mira hacia el otro lado del Atlántico para incrementar su volumen de negocio y rentabilidad. El grupo hospitalario multiplicó por 8,5 su beneficio neto en 2018, alcanzando 63,6 millones de euros, unos resultados que se producen después de subir su apuesta por el mercado latinoamericano.

En paralelo, la compañía tiene previsto alcanzar una facturación de 350 millones de euros en 2019, un 4,5% más respecto a los 335 millones de euros que obtuvo en 2018. “En 2019, la sociedad espera continuar en la senda de crecimiento de ingresos y

PlantaDoce.

resultados de los últimos ejercicios”, señala el grupo en sus cuentas anuales, a las que ha tenido acceso PlantaDoce.

Para acelerar su crecimiento, **Hospiten tiene previsto mantener la estrategia inversora que ha mantenido durante los últimos ejercicios.** “La empresa tiene como objetivo continuar con su política de mejora de los márgenes de explotación y de autofinanciación [...] considerando previsible una evolución positiva del negocio que permita continuar con la política de inversiones”, ha indicado.

Hospiten confía en seguir creciendo los próximos ejercicios mediante una “política de inversiones”

En este sentido, 2018 estuvo marcado por su expansión en Latinoamérica. En febrero, cerró la adquisición del Centro Médico Paitilla, situado en Panamá. Aunque el importe de la operación no trascendió, el hospital es uno de los más grandes del país, con una plantilla de 650 trabajadores que atiende anualmente a casi 100.000 pacientes.

México es otro de los países que deben impulsar el crecimiento del grupo hospitalario. La compañía liderada por Juan José Hernández confía en poner en marcha un nuevo centro en el país, aunque todavía no hay fechas ni lugares definidos. Además, en 2018, selló la compra de un nuevo complejo en el estado de Baja California por 30 millones de dólares (26 millones de euros).

Fruto de estas inversiones, **el activo no corriente de la empresa creció un 23,6%, hasta 132,5 millones de euros.** Por otra parte, las inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas aumentaron un 24%, llegando a 131,9 millones de euros.

El grupo gestiona veinte centros hospitalarios, siete de los cuales se encuentra en Canarias

Sin embargo, Hospiten todavía concentra la mayor parte de su actividad en Canarias. Hoy en día, siete de sus veinte hospitales se encuentran en la comunidad isleña. El resto de centros en España se encuentran en Andalucía y Madrid.

En el resto del mundo, **el grupo gestiona hospitales en República Dominicana y Jamaica**. No obstante, el operador canario también estudia la posibilidad para entrar en Oriente Medio, aunque desde la empresa señalan que todavía no hay nada

PlantaDoce.

| concretado.