

PlantaDoce.

Empresa

HumanITcare irrumpe en la industria del 'real world data' y mira hacia el centro y norte de Europa

La compañía española, especializada en la monitorización de los datos de pacientes en estudios clínicos, tiene previsto abrir una ronda de financiación en septiembre para llegar a países como Alemania, Francia, Reino Unido, además de Escandinavia.

Albert Cadanet
4 abr 2019 - 05:00



HumanITcare quiere convertirse en un agente importante dentro del sector de la salud. Y quiere conseguirlo pronto. La empresa, especializada en el desarrollo de plataformas para monitorizar los datos de los pacientes en estudio clínicos, está a punto de finalizar sus primeras pruebas en Barcelona y ya mira hacia nuevos mercados en el centro y el norte de Europa para escalar su proyecto.

Con apenas dos años de vida, la compañía es ambiciosa. **“En un año nos vemos como la referencia en *real world data* a nivel europeo, incluso habremos entrado en el mercado estadounidense”**

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/humanitcare-irrumpe-en-la-industria-del-real-world-data-y-mira-hacia-el-centro-y-norte-de-europa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

, señala Nuria Pastor, consejera delegada y cofundadora de HumanITcare. Traducida al español como “datos de la vida real”, el *real world data* es un concepto que hace referencia a la colección de todo tipo de datos en pacientes que participan en estudios clínicos, tanto dentro como fuera de los laboratorios.

“Plataformas como la nuestra nos permiten recoger datos del día a día para obtener una información más objetiva del paciente”, comenta Pastor. **El principal target de la compañía son las farmacéuticas y las denominadas CRO (empresas de ensayos clínicos)**, aunque llegar a ellas todavía conlleva ciertas dificultades. Montserrat Barceló, miembro del *advisory board* del proyecto, apunta de que “la industria farmacéutica es bastante conservadora”.

HumanITcare cerró un acuerdo de colaboración con el Hospital Clínic de Barcelona para testear su plataforma

Con todo, “los reguladores solicitan cada vez más datos”, señalan desde HumanITcare, algo que ha despertado el potencial de este sector. “En Europa no hemos detectado grandes competidores”, explica Barceló. Es por ello que, a corto plazo, la compañía ya tiene previsto cerrar sus primeras expansiones.

La *start up* empezará a comercializar su plataforma en España antes de este verano y, en septiembre, contempla el lanzamiento de una ronda de financiación en el extranjero para expandirse hacia los mercados donde la industria farmacéutica es más potente. **Estos son Alemania, Francia, Reino Unido y los países de la península escandinava.**

Ahora mismo, su plataforma está siendo testeada en el Hospital Clínic de Barcelona, en unas pruebas que terminarán a finales de mayo. Se trata de un estudio con 60 pacientes que padecen problemas de salud mental, ansiedad y alcoholismo, principalmente. “A través de nuestra herramienta, hacemos una serie de preguntas al paciente para ver si los datos que nos reporta la plataforma coinciden con el diagnóstico de los médicos”, explica Nuria Pastor.

La *start up* cuenta con la financiación del Instituto Europea de Innovación y Tecnología e inversores privados

PlantaDoce.

Entre los inversores del proyecto se encuentran el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT, por sus siglas en inglés). Por otra parte, empresarios como Ricard Quingles y la propia Montserrat Barceló se encuentran en su junta asesora. Ambos desempeñaron cargos de responsabilidad en TFS, empresa especializada en el desarrollo de ensayos clínicos. Por otra parte, el equipo de HumanITcare está formado por Nuria Pastor y Unai Sánchez, responsable técnico de la compañía.

La *start up* nació a partir de una iniciativa propuesta por la farmacéutica japonesa Otsuka, quien lanzó un reto de cómo mejorar la adherencia de los pacientes. En este sentido, los fundadores de la compañía señalan que este también es otro de sus puntos fuertes. “Nosotros nos adaptamos a los dispositivos que ya tienen los usuarios, no es necesario que adquieran *wearables* adicionales”, concluye Pastor.