

Empresa

IBM estudia la venta de su división de salud IBM Watson Health

La estrategia de la compañía para el futuro es centrarse en la nube para recuperar el terreno perdido frente a grandes competidores como Microsoft o Amazon.

PlantaDoce
21 feb 2021 - 19:20



IBM explora la venta de IBM Watson Health. **International Business Machines (IBM)** estudia la venta de su división de salud en un movimiento para optimizar la compañía, según *The Wall Street Journal*.

La estrategia de IBM para el futuro más inmediato es centrarse en la nube para recuperar el terreno perdido frente a grandes competidores como Microsoft o Amazon. La empresa estadounidense contempla deshacerse de algunos negocios no relacionados con la nube híbrida.

IBM está estudiando alternativas que podrían ir desde la venta de IBM Watson Health a una firma de capital privado o una fusión con un actor del sector. La división de salud está especializada en el empleo de inteligencia artificial para ayudar a hospitales,

aseguradoras y farmacéuticas a administrar sus datos.

IBM Watson Health anota, aproximadamente, mil millones de dólares en ingresos anuales y actualmente no es rentable, según apunta el medio estadounidense. Desde el nombramiento en 2020 del nuevo consejero delegado, Arvind Krishna, en sustitución de Ginni Rometty, la empresa tiene clara su apuesta por la nube, un sector con un valor de mercado de 108.000 millones de dólares.

IBM registró un beneficio de 5.590 millones de dólares en 2020, un 40,7% menos que en 2019

IBM ha invertido miles de millones de dólares en reforzar el sector de la salud con inteligencia artificial con la adquisición de empresas como Truven, por la que pagó 2.600 millones de dólares, o Merge Healthcare, adquirida por casi mil millones de dólares.

IBM registró un beneficio neto de 5.590 millones de dólares en 2020, lo que supone una caída del 40,7% respecto al resultado de 2019, según informó el grupo estadounidense. La cifra de negocio de la compañía fue de 73.260 millones de dólares, un 4,6% menos que los ingresos contabilizados en 2019.

En el cuarto trimestre de 2020, **IBM registró un beneficio neto de 1.356 millones de dólares, un 63% menos en comparación con el mismo periodo de 2019**. Por su parte, la cifra de negocio fue de 20.637 millones de dólares, un 6,5% menos.