
PlantaDoce.

Empresa

Idonia, un paso más en Latinoamérica: llega a Colombia gracias a la Universidad de Antioquía

La empresa, especializada en el desarrollo de una plataforma de intercambio de imágenes médicas, sólo comercializaba sus servicios en España y México.

Albert Cadanet
13 nov 2019 - 04:56



Idonia amplía su cartera de clientes en Latinoamérica. La compañía, especializada en el desarrollo de una plataforma de intercambio de imágenes médicas, ha anunciado su llegada a Colombia con el objetivo de expandir su negocio internacional. Para ello, la empresa ha llegado a un acuerdo con la IPS Universitaria, una institución prestadora de servicios de salud de alta complejidad perteneciente a la Universidad de Antioquía.

Mediante este acuerdo, Idonia ofrecerá servicios de intercambio y entrega de pruebas de imagen médica a los pacientes, así como integración y visualización de imagen en la historia clínica del

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/idonia-un-paso-mas-en-latinoamerica-llega-a-colombia-gracias-a-la-universidad-de-antioquia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

centro. IPS Universitaria cuenta con **clientes como la Clínica León XIII de Medellín, un centro donde se generan más de 150.000 imágenes diagnósticas al año.** Con todo, las cifras económicas del acuerdo no han trascendido.

Con esta integración, “el personal de la IPS Universitaria podrá entregar a sus pacientes todas las imágenes que se generan de una forma mucho más sencilla”, señala Idonia. En este sentido, **la tecnología desarrollada por la empresa permitirá acceder a estar pruebas desde una web institucional segura,** evitando el uso de CDs para la entrega de estudios de imagen a pacientes.

Idonia cuenta con más de 500 clientes entre los que se encuentran la aseguradora DKV o la Clínica Santa Elena

Para Albeiro Herrera, gerente administrativo de IPS Universitaria, “este proceso no sólo nos permitirá optimizar algunos costes innecesarios, sino que garantizará una mejor accesibilidad a las pruebas de imágenes médicas”.

Por otra parte, **Idonia también facilitará procesos de intercambio de imagen o telemedicina entre centros y profesionales.** “Gracias a la integración realizada, nuestros médicos podrán visualizar imágenes desde la historia clínica de los pacientes de la IPS Universitaria”, asegura Luisa Fernanda Correo, coordinadora del área de tecnología de la información y la comunicación de la institución.

Miguel Cabrer, director de Idonia, manifiesta su intención de seguir colaborando con otras instituciones latinoamericanas y ampliar su cartera de clientes, hasta ahora limitada a España y México. “Nuestra misión es crear puentes de accesibilidad a la imagen médica entre centros profesionales y pacientes”, ha sentenciado. Actualmente, la empresa cuenta con más de 500 usuarios y clientes entre los que se encuentran la Clínica Santa Elena, Santa Creu, Clínica Millet y la aseguradora DKV.