

PlantaDoce.

Empresa

Ifeel se vuelca en Latinoamérica y prepara otra ronda

La plataforma de apoyo psicológico, que cuenta con más de 300.000 usuarios, cerró una ronda de inversión de 5,5 millones en mayo y cuenta con Glovo, Gympass y Gonzalez Byass como clientes. La compañía ya piensa en abrir otra ronda de inversión para la primavera de 2022.

J.Vera
14 jul 2021 - 05:00



Ifeel se expande con la vista puesta en Latinoamérica. La plataforma española de apoyo psicológico para individuos y empresas tiene en el punto de mira los mercados de **Brasil, México y Colombia, además de afianzar su crecimiento en Europa**, aunque mercado estadounidense está descartado de momento. A medio plazo, la empresa prepara otra ronda de 15 millones de euros.

Esta expansión se debe al hecho **que Ifeel haya cerrado este pasado mayo una ronda de 5,5 millones de euros**. Esta ampliación de capital fue liredada por Nauta Capital y, gracias a ella, la compañía ha podido ampliar su cartera B2B con nuevos clientes

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/ifeel-tantea-su-entrada-en-latinoamerica-y-prepara-otra-ronda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

como Glovo, Gympass y Gonzalez Byass.

A partir de esta inversión, a parte de la expansión al continente sudamericano, la *start up* tiene el objetivo de lanzar un nuevo programa basado en la comunicación por chat y empezar a trabajar con compañías de seguros.

Ifeel ha recibido otra nueva inyección económica por parte de la aseguradora francesa Scor

La plataforma, nacida en 2016 con una inversión inicial de 600.000 euros, ya se utiliza activamente en veinte países y cuenta con más de 300.000 usuarios que reciben **un tratamiento que combina inteligencia artificial con terapia individual.**

Este método de trabajo de la compañía se desarrolla mediante un equipo de psicólogos colegiados especializados en diferentes áreas terapéuticas. En función de cada caso concreto, Ifeel asigna el profesional que más encaja para el usuario con el objetivo de realizar un tratamiento online.

A parte de la ronda cerrada, en el último mes la *start up* ha recibido **otra nueva inyección económica por parte de la aseguradora francesa Scor.** No han trascendido las cantidades de esta operación, pero se ha realizado mediante el vehículo de inversión Life&Health Ventures.

La compañía ya amplió su capital en 1,4 millones de euros y viró su estrategia

En 2019, la compañía ya amplió en 1,4 millones de euros y viró su estrategia. La *start up* pasó entonces de enfocarse únicamente en el B2B, a apostar por el B2B2C mediante el lanzamiento de nuevos productos psicológicos online.

Con la vista puesta en la primavera 2022 para realizar nuevos movimientos, **Ifeel prevé abrir otra ronda de inversión de una cantidad alrededor de los 15 millones de euros,** según aseguran desde la compañía.