

# PlantaDoce.

Empresa

## Institutos Odontológicos anticipa un alza del 30% en sus ingresos en 2022 y nuevas aperturas

La compañía española, especializada en el sector dental y propiedad desde 2020 del fondo de inversión Ares, estima cerrar el año con unas ventas de 35 millones de euros. Para 2023, Institutos Odontológicos abrirá como mínimo seis nuevas clínicas en España.

A. Escobar  
17 nov 2022 - 05:00



Institutos Odontológicos (IO) continúa creciendo. La compañía española especializada en el sector dental y propiedad desde 2020 del fondo de inversión Ares confía en incrementar un 30% su facturación en 2022 en comparación con 2021, hasta alcanzar 35 millones de euros, según confirma Roger Sobrepera, director general de IO, a PlantaDoce. Además, el grupo prevé abrir como mínimo seis nuevas clínicas el año que viene.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/institutos-odontologicos-anticipa-un-alza-del-30-en-sus-ingresos-en-2022-y-nuevas-aperturas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

La empresa cerró 2019 con unas ventas ligeramente por encima de los 27 millones de euros, pero la crisis del Covid-19 hizo que la facturación disminuyera un 50% en 2020. **En 2021, IO volvió a terminar el ejercicio con una facturación aproximada de 27 millones de euros** de nuevo. Ahora, el objetivo que se marca la compañía es alcanzar 45 millones de euros en ingresos en 2023.

**La compañía dispone de 34 clínicas dentales propias, 28 de ellas en Cataluña**, dos centros en Madrid, dos en Zaragoza, uno en Valencia y otro en Castellón. IO cuenta con una plantilla de más de 500 profesionales, que atienden a 20.000 nuevos pacientes cada año.

En el primer trimestre de 2023, la empresa tiene previsto abrir una nueva clínica dental en Cataluña y otra en Aragón, aunque por el momento se desconocen las ubicaciones exactas de ambas instalaciones. Estas dos aperturas se complementarán con otras cuatro clínicas nuevas a lo largo del año que viene, según comenta el ejecutivo.

## Institutos Odontológicos abrirá una clínica en Cataluña y otra en Aragón en el primer trimestre de 2023

Ares se hizo con la propiedad de IO en 2020 después de que el magistrado del Juzgado Central de Instrucción 5 de la Audiencia Nacional, José de la Mata, autorizase la venta de la compañía al fondo por más de doce millones de euros.

**Antes de esta operación, Institutos Odontológicos era una de las redes de clínicas de la polémica Idental**, que dejó tratamientos dentales inacabados, endodoncias infectadas y supuso acciones tales como llamadas de una entidad financiera reclamando la deuda contraída por una atención dental que nunca se produjo.

**La relación de Ares con IO viene de antes.** En julio de 2017, el fondo inyectó cincuenta millones de euros en la compañía odontológica con el objetivo de financiar el plan de expansión nacional del grupo, que en aquel momento llegó a tener **un resultado bruto de explotación (ebitda) cercano a siete millones de euros**. Esta operación, articulada a través de su vehículo europeo especializado en préstamos directos, fue la primera que

---

# PlantaDoce.

---

realizaba Ares en España.

## La empresa invierte del orden de 2,5 millones de euros en aperturas y renovación de equipamiento

La inversión de la compañía se divide en tres partes: en nuevas clínicas, en la renovación de los centros y en nuevas tecnologías como *scanners* o tratamientos. Para todo ello, el grupo estima un desembolso de 2,5 millones de euros este año.

La compañía española no trabaja con franquicias, como sí hacen otros grupos del sector, y por el momento su objetivo es crecer a escala nacional, descartando abrir mercado en el extranjero. “Nuestro crecimiento será, por ahora, en España y creemos que hay mercado suficiente para que lleguemos a más comunidades”, destaca Sobrepera.