

PlantaDoce.

Empresa

Johnson&Johnson adquiere Auris Health por más de 3.000 millones de euros

La operación, sujeta a la aprobación de las autoridades competentes, se cerrará de forma definitiva a finales del segundo trimestre de 2019.

PlantaDoce
13 feb 2019 - 17:40



Johnson&Johnson acelera su entrada en la robótica. La multinacional estadounidense ha llegado a un acuerdo para que su subsidiaria Ethicon compre Auris Health por 3.400 millones de dólares (3.009 millones de euros). La operación, pendiente de la aprobación de las autoridades competentes, está prevista que se cierre de forma definitiva a finales del segundo trimestre de 2019.

A través de un comunicado, Johnson&Johnson ha señalado que la operación se enmarca dentro de su estrategia para crear “un ecosistema digitalmente conectado” en el sector sanitario. En este sentido, **la tecnología de Auris Health permitirá al grupo norteamericano impulsar iniciativas en el tratamiento del cáncer de pulmón, segmento donde Auris se había especializado.**

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/johnsonjohnson-adquiere-auris-health-por-mas-de-3000-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La decisión también contempla la incorporación de Frederic Moll, consejero delegado y fundador de Auris Health, como parte del personal ejecutivo. Johnson&Johnson espera que tanto él como la tecnología que ha desarrollado jueguen “un papel importante” para desarrollar una “solución digital diferenciada” en etapas clave del tratamiento de la enfermedad.

La adquisición llega apenas un mes después de que se dieran a conocer los resultados financieros de la empresa. En 2018, Johnson&Johnson multiplicó por 12 su beneficio respecto al ejercicio anterior, llegando a 15.297 millones de dólares (13.470 millones de euros). Por otra parte, las ventas del grupo alcanzaron los 81.581 millones de dólares (71.870 millones de euros), cifra que representa un aumento interanual del 6,7%.