

PlantaDoce.

Empresa

Johnson&Johnson busca salir a bolsa con su división de consumo por 43.000 millones

La farmacéutica estadounidense realizará este año la escisión de su división de consumo, Kenvue, y la sacará a bolsa a un precio entre veinte y treinta dólares por acción. El anuncio de la división se dio a finales de 2021.

PlantaDoce
25 abr 2023 - 10:45



Kenvue salta al parqué. Johnson&Johnson realizará este año la escisión de su división de consumo, Kenvue, que tiene planeado vender cada acción por entre veinte y treinta dólares en la bolsa y alcanzar una capitalización de 43.000 millones de dólares. **La farmacéutica estadounidense ya había anunciado su separación a finales de 2021.**

El objetivo es que esta compañía cotice por sí sola y pueda salir a bolsa a mediados de año, con la misión de emitir 151 millones de acciones, a un precio máximo de 23 dólares por acción. Esto supondría una recaudación de 3.473 millones de dólares.

La propia Kenvue ha solicitado cotizar en la Bolsa de Nueva York con el ticker Kvua.

PlantaDoce.

Goldman Sachs, JP Morgan Chase y Bank of America asesoran a la farmacéutica para la salida de Kenvue.

Kenvue ha tenido ventas por 15.000 millones de dólares el año pasado

Esta división de consumo incluye marcas para aliviar dolores, cuidados de la piel, enjuague bucal y polvos de talco para bebés. **El año pasado tuvo un beneficio de 2.100 millones de dólares** y ventas de 15.000 millones de dólares.

Thibaut Morgon, vicepresidente ejecutivo de la farmacéutica estadounidense, será el consejero delegado y director de Kenvue hasta completar su salida a la bolsa. Paul Ruth será el director financiero.

En el primer trimestre del ejercicio 2023, la farmacéutica estadounidense ha registrado pérdidas de 68 millones de euros, **frente a los beneficios de 5.149 millones de dólares del primer trimestre del año anterior.**

La farmacéutica ha tenido que pagar este trimestre 6.900 millones de dólares para resolver demandas por la supuesta presencia de componentes cancerígenos en los polvos de talco, que se comercializan bajo la marca Baby Powder. Sin embargo, los 6.900 millones se quedan en 5.278 millones netos debido al impacto fiscal.

En cuanto a sus perspectivas de ingresos, la empresa asegura que prevé alcanzar a cierre de 2022 una cifra de negocio de entre 97.900 millones de dólares y 98.900 millones de dólares, mil millones más de lo que había pronosticado inicialmente.