

# PlantaDoce.

Empresa

## Johnson&Johnson factura 2.116 millones de euros procedentes de las ventas de su vacuna en 2021

Únicamente en el cuarto trimestre de 2021, las ventas de la vacuna de Janssen, filial de Johnson&Johnson, alcanzaron 1.436 millones de euros. La gran mayoría, 1.246 millones de euros, no procedieron de Estados Unidos.

PlantaDoce  
25 ene 2022 - 18:17



Johnson&Johnson recoge los frutos de un año dorado. El laboratorio estadounidense ingresó **2.116 millones de euros en el conjunto de 2021** exclusivamente por las ventas de su vacuna contra el Covid-19, según ha informado este martes la compañía al presentar sus cuentas anuales.

Únicamente en el cuarto trimestre de 2021, las ventas de la vacuna de Janssen, filial de Johnson&Johnson, **alcanzaron 1.436 millones de euros**. La gran mayoría, 1.246 millones de euros procedieron del extranjero, mientras que 189 millones de euros

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/johnsonjohnson-factura-2116-millones-de-euros-procedentes-de-las-ventas-de-su-vacuna-en-2021>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

restantes se debieron a las ventas a Estados Unidos.

**El beneficio neto de la multinacional en 2021 fue de 18.521 millones de euros**, lo que supone un 41,9% más que en el año anterior. Únicamente en referencia al cuarto trimestre de 2021, los beneficios netos de la farmacéutica fueron de 4.201 millones de euros, lo que equivale a multiplicar por 2,7 las ganancias durante el mismo trimestre de 2020.

En el conjunto del año, la facturación de Johnson&Johnson fue de **83.189 millones de euros**, lo que supone incrementarla un **13,6% respecto a 2020**. Por segmentos de negocio, la división de farmacia avanzó un 14,3%, hasta 46.200 millones de euros, mientras que las ventas de dispositivos médicos crecieron un 17,9%, hasta 24.005 millones de euros.

**Johnson&Johnson facturó 83.189 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,6% respecto a 2020**

En los próximos dos años, la multinacional estadounidense se dividirá en dos compañías cotizadas, para lo que escindirá su división de salud al consumidor y hogar, **que generará ventas de 15.000 millones de dólares este año**, según previsiones de la empresa.

La multinacional se quedará con su negocio farmacéutico y de dispositivos médicos. Este movimiento de separar la división de salud al consumidor está en línea con el contexto de los últimos años.

Johnson&Johnson es una empresa multinacional estadounidense, dedicada a la fabricación de dispositivos médicos, productos farmacéuticos, de cuidado personal y perfumes fundada en 1886. La empresa cotiza en el Dow Jones.