

PlantaDoce.

Empresa

Johnson&Johnson reduce un 14% su beneficio en 2022, hasta 17.900 millones de dólares

La farmacéutica estadounidense justifica estos resultados en buena medida debido a un “desfavorable cambio de divisas” y a las menores ventas de su vacuna contra el coronavirus durante el año pasado.

PlantaDoce
24 ene 2023 - 17:34



Johnson&Johnson encoge sus ganancias en el último año. **La farmacéutica estadounidense cerró 2022 con un beneficio 17.941 millones de dólares**, lo que se traduce en un descenso del 14,1% en comparación con los datos de 2021, según los últimos resultados que la multinacional ha publicado este martes. La causa principal que explica estos resultados se sustenta en las ventas de su vacuna contra el Covid-19, las cuales se han reducido de forma notoria.

La farmacéutica estadounidense también ha informado que sus ganancias se redujeron un 25% en el cuarto trimestre de 2022. El beneficio de la compañía cayó hasta 3.520 millones de dólares, desde los 4.736 millones con los que cerró diciembre

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/johnsonjohnson-reduce-un-14-su-beneficio-en-2022-hasta-17900-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

de 2021, en buena medida debido a un “desfavorable cambio de divisas” y a las menores ventas de su vacuna contra el coronavirus.

En cuanto a los ingresos, las ventas disminuyeron un 4,4% entre octubre y diciembre de 2022, hasta 23.706 millones de dólares, unos mil millones menos que en el año precedente (24.804 millones de dólares). En todo el año, en cambio, las ventas repuntaron un 1,3%, pasando de 93.775 millones de dólares a 94.943 millones de dólares.

Por áreas de negocio, la de salud del consumidor facturó 14.953 millones de dólares en 2022, frente a los 15.035 millones de dólares de 2021. Por su parte, el área farmacéutica ingresó 52.563 millones de dólares, un 1,7% más. El departamento de tecnología médica registró ventas por valor de 27.427 millones de dólares, un 1,4% más que en 2021.

Johnson&Johnson aumentó un 1,3% sus ventas en 2022, hasta 94.943 millones de dólares

“Los resultados del ejercicio 2022 reflejan la fortaleza y estabilidad de nuestros tres segmentos de negocio, a pesar de los retos macroeconómicos; de cara a 2023, Johnson&Johnson está bien posicionada para impulsar el crecimiento a corto plazo, a la vez que invierte estratégicamente para ofrecer valor a largo plazo”, ha señalado Joaquín Duato, consejero delegado del laboratorio farmacéutico de Nueva Jersey.

Las ventas en Estados Unidos repuntaron un 2,9% hasta los 12.516 millones en el último trimestre del año, mientras que en el resto de países menguaron un 11,5%, hasta 11.190 millones de dólares. En el conjunto de 2022, los ingresos en Estados Unidos repuntaron un 3%, hasta 48.580 millones de dólares y se redujeron ligeramente, un 0,6%, hasta 46.363 millones en el resto de mercados en los que opera el grupo.

Según la compañía, el crecimiento operacional en el cuarto trimestre fue del 4,6% si se excluye la vacuna contra el Covid-19 de la ecuación. Asimismo, el beneficio por acción se redujo un 24,9% hasta 1,33 dólares.

PlantaDoce.

“Aunque hemos tenido presiones inflacionistas que persistirán en 2023, hemos sido bastante diligentes y disciplinados con respecto a la priorización de las principales inversiones y la gestión de algunos de los costes”, según ha apuntado el director financiero de Johnson&Johnson, Joseph Wolk.

Asimismo, la farmacéutica ha actualizado su *guidance* y espera un beneficio ajustado por acción de entre 10,45 dólares y 10,65 dólares por acción este 2023, una cantidad ligeramente por encima de las expectativas del consenso (10,33 dólares).

En cuanto a las ventas, Johnson&Johnson espera que repunten entre un 4,5% y un 5,5% en 2023, hasta mínimo 97.000 millones de dólares.