

Empresa

Johnson&Johnson reduce un 14% su beneficio en el primer trimestre, hasta 3.318 millones

La compañía farmacéutica estadounidense justifica este descenso como consecuencia del aumento de los gastos legales, que han sobrepasado los 370 millones de euros entre enero y marzo.

PlantaDoce
16 abr 2019 - 16:53

Johnson&Johnson reduce un 14% su beneficio en el primer trimestre, hasta 3.318 mill

Johnson&Johnson reduce sus ganancias en el primer trimestre. El fabricante farmacéutico estadounidense registró un beneficio de 3.750 millones de dólares (3.318 millones de euros) entre enero y marzo de 2019, un 14% menos respecto al mismo periodo del año anterior, según un comunicado remitido este martes por la multinacional norteamericana.

La firma atribuye estos resultados al aumento de los gastos legales. Estos se han mantenido muy elevados en el primer trimestre debido a las denuncias contra Johnson&Johnson por sus polvos de talco, relacionados con la aparición de cáncer. **La empresa ha destinado 423 millones de dólares (374 millones de euros) en estos tres primeros meses para hacer frente a las demandas judiciales.**

Por su parte, los ingresos cayeron hasta 20.020 millones de dólares (17.720 millones de euros). Sin embargo, la cifra supera las estimaciones de los analistas, que los situaban en 19.610 millones de dólares (17.340 millones de euros).

La facturación de Johnson&Johnson en Europa descendió un 4%, hasta 4.079 millones de euros

Por segmentos de negocio, **la facturación de la división de farmacia se situó en 10.244 millones de dólares** (9.067 millones de euros), un 4,1% más, tras la cual se situó el área de dispositivos médicos, que descendió un 4,6%, hasta 6.459 millones de dólares

PlantaDoce.

(5.717 millones de euros).

Por áreas geográficas, la facturación procedente de Estados Unidos avanzó un 1,8%, hasta 10.129 millones de dólares (8.965 millones de euros). El segundo lugar le corresponde a Europa, donde las ventas cayeron un 3,9%, hasta 4.609 millones de dólares (4.079 millones de euros). La cifra de negocio en África y Asia-Pacífico se incrementó un 2,3%, hasta 3.780 millones de dólares (3.345 millones de euros).