

PlantaDoce.

Empresa

Johnson&Johnson reduce un 2,7% su beneficio en 2020, hasta 14.714 millones

Los ingresos del laboratorio estadounidense se elevaron un 0,6% en 2020 respecto al año anterior, hasta 82.584 millones de dólares.

PlantaDoce
27 ene 2021 - 09:30



Johnson&Johnson resiste en el año del Covid-19. **El laboratorio estadounidense registró un beneficio neto de 14.714 millones de dólares en 2020**, un 2,7% menos respecto al beneficio de 2019, según los últimos resultados financieros publicados por el grupo.

Los ingresos de la compañía en el año de la pandemia se elevaron un 0,6% en 2020 respecto al año anterior, hasta 82.584 millones de dólares. Por segmentos de negocio, la división de productos farmacéuticos facturó 45.572 millones de dólares, un 8% más.

Los ingresos derivados de la venta de dispositivos médicos cayeron un 11,6%, hasta 22.959 millones de dólares. La división de medicamentos sin receta, productos de higiene y de cuidado de la piel facturó 14.053 millones de dólares, un 1,1% más que

un año antes.

Johnson&Johnson registró una caída del 56,7% del beneficio en el cuarto trimestre, hasta 1.738 millones de dólares

El coste de los productos vendidos por Johnson&Johnson durante 2020 se elevó un 3,2%, hasta 28.427 millones de dólares, mientras que los gastos de venta, márketing y administrativos se redujeron un 0,4%, hasta 22.084 millones de dólares. La partida de investigación y desarrollo experimentó un aumento del 7,1%, hasta 12.159 millones de dólares.

“Nuestro notable rendimiento en el conjunto del año refleja la confianza continuada de nuestros pacientes, médicos, clientes y consumidores en nuestros productos de mejora de la vida y nuestros medicamentos, particularmente en la pandemia del Covid-19”, ha explicado el presidente y consejero delegado de Johnson&Johnson, Alex Gorsky.

En el cuarto trimestre del año, comprendido entre octubre y diciembre, **los beneficios netos de Johnson&Johnson se redujeron un 56,7%, hasta 1.738 millones de dólares**, aunque la facturación se incrementó un 8,3%, hasta 22.475 millones de dólares.