

PlantaDoce.

Empresa

Johnson&Johnson sigue los pasos de General Electric y dividirá su compañía

La multinacional estadounidense se dividirá en dos compañías cotizadas, para lo que escindirá su división de salud al consumidor y hogar, y se quedará con su negocio farmacéutico y de dispositivos médicos.

PlantaDoce
12 nov 2021 - 18:08



Johnson&Johnson se prepara para el futuro. La multinacional estadounidense **se dividirá en dos compañías cotizadas**, para lo que escindirá su división de salud al consumidor y hogar, que generará en ventas 15.000 millones de dólares este año, según previsiones de la empresa.

La multinacional se quedará con su negocio farmacéutico y de dispositivos médicos, según ha informado su presidente y consejero delegado, Alex Gorsky al diario *Wall Street Journal* y ha confirmado la compañía a posteriori. La empresa prevé que esta división genere unos **ingresos en torno a 77.000 millones de dólares en 2021**.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/johnsonjohnson-sigue-los-pasos-de-general-electric-y-dividira-su-compania>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La separación de sus dos principales negocios se completaría en entre 2022 y 2023. Este movimiento de separar la división de salud al consumidor está en línea con el contexto de los últimos años.

Johnson&Johnson considera que la separación del negocio de consumo es la mejor manera de impulsar un crecimiento rentable

Johnson&Johnson considera que la separación del negocio de consumo es la mejor manera de impulsar un crecimiento rentable. La decisión se enfoca a la “innovación en tecnología médica y biofarmacéutica, a la vez que se busca crear valor sostenible para los accionistas”.

La compañía estadounidense ha facturado 657 millones de euros, procedentes de las ventas de su vacuna contra el Covid-19, en el acumulado de los primeros nueve meses de 2021, según se desprende de las cuentas de la compañía.

De la cifra acumulada hasta el noveno mes del año, 361 millones de euros proceden de las ventas a Estados Unidos, mientras que el resto tiene su origen en los negocios realizados en el resto de los países.