

PlantaDoce.

Empresa

La agencia de calificación Axesor mantiene la calificación BB+ de Pharma Mar

En 2021, la farmacéutica española registró un beneficio de 93 millones de euros, frente a los 137 millones de euros alcanzados en 2020, un 32% menos. En cambio, la empresa reportó un crecimiento de los ingresos recurrentes del 27%, hasta 165 millones de euros.

PlantaDoce
8 abr 2022 - 11:46



Pharma Mar mantiene su calificación crediticia. La agencia de calificación Axesor ha comunicado que **mantiene la calificación a largo plazo de Pharma Mar BB+ con “tendencia estable”**, según ha informado la farmacéutica en un comunicado. Axesor es una agencia de rating española, independiente y de capital privado, reconocida por la *European Securities and Markets Authority* (Esma).

En 2021, **la farmacéutica española registró un beneficio de 93 millones de euros**, frente a los 137 millones de euros alcanzados en 2020, un 32% menos. En cambio, la empresa reportó un crecimiento de los ingresos recurrentes del 27%, hasta 165 millones de euros. Estos ingresos son la suma de las ventas netas más los *royalties*

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/la-agencia-de-calificacion-axesor-mantiene-la-calificacion-bb-de-pharma-mar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

recibidos por las ventas realizadas por sus socios.

El incremento de los ingresos en 2021 se debe a la buena dinámica del negocio de oncología. A cierre del ejercicio, los ingresos por ventas en oncología registran un total de 119 millones de euros, **lo que supone un crecimiento del 18% frente a las ventas registradas el año anterior.**

Pharma Mar registró un retroceso del beneficio del 32% en 2021, hasta 137 millones de euros

Por su parte, los ingresos por *royalties* crecieron un 162%, hasta 41 millones de euros. Este fuerte crecimiento se debe principalmente a los ingresos recibidos del socio de Pharma Mar en Estados Unidos, Jazz Pharmaceuticals, por las ventas generadas de Zepzelca (lurbinectedina) en este país.

Esta semana, el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (Cnio) y Pharma Mar han anunciado una nueva colaboración. Ambas entidades han llegado a un acuerdo para probar fármacos orientados en el cáncer de mama **en el que se destinarán 1,2 millones de euros.**