

---

# PlantaDoce.

---

Empresa

## La Agencia del Medicamento de Estados Unidos pone en marcha un plan de acción sobre biosimilares

El objetivo de este plan es promover y proteger la salud pública, así como implementar leyes destinadas a lograr un equilibrio entre la innovación del desarrollo de medicamentos y la competencia de un mercado sólido y oportuno.

---

PlantaDoce  
26 jul 2018 - 11:10

La Agencia del Medicamento de Estados Unidos pone en marcha un plan de acción sol

La Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) ha puesto en marcha su plan de acción sobre biosimilares. Según recoge el informe publicado por la FDA en su página web, el objetivo de este plan es promover y proteger la salud pública, así como implementar leyes destinadas a lograr un equilibrio entre la innovación del desarrollo de medicamentos y la competencia de un mercado sólido y oportuno.

**Scott Gottlieb, responsable de la FDA, ha señalado que “el plan marca un importante esfuerzo de la Administración para reforzar un nuevo mercado biosimilar de los Estados Unidos”.** El plan está diseñado para promover la competencia biosimilar en el mercado estadounidense. Exactamente, abordará cuatro áreas clave como la mejora de la eficiencia del proceso de desarrollo y aprobación de productos biosimilares e intercambiables, además de la maximización de la claridad científica y regulatoria para la comunidad de desarrollo de productos biosimilares.

---

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/la-agencia-del-medicamento-de-estados-unidos-pone-en-marcha-un-plan-de-accion-sobre-biosimilares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# PlantaDoce.

---

Dicha iniciativa también tiene entre sus objetivos desarrollar comunicaciones efectivas para mejorar la comprensión de los biosimilares entre pacientes, proveedores y pagadores y respaldar la competencia en el mercado mediante la reducción de los requisitos de la FDA u otros intentos de retrasar injustamente la competencia del mercado.