

# PlantaDoce.

Empresa

## La empresa de salud de Fernando Hierro cierra una ronda de 1,1 millones vía ‘crowdfunding’

La entrada de nuevos inversores permitirá a Bionox acelerar sus proyectos de innovación e internacionalización para cerrar 2019 con una facturación de entre tres millones y cuatro millones de euros.

Albert Cadanet  
2 may 2019 - 05:00

La empresa de salud de Fernando Hierro cierra una ronda de 1,1 millones vía ‘crowdfu

Fernando Hierro avanza en su proyecto empresarial. La *start up* Bionox, compañía de la que el ex capitán del Real Madrid es socio fundador, ha cerrado una ronda de inversión valorada en 1,1 millones de euros a través de la plataforma de *crowdfunding* Capital Cell. En concreto, la firma especializada en el desarrollo y comercialización de ropa deportiva con beneficios para la salud **ha conseguido recaudar 15.000 euros más respecto al objetivo inicial.**

Por una parte, los socios fundadores del proyecto han aportado 600.000 euros a la ronda, mientras que los 500.000 euros restantes provienen de 159 nuevos inversores. Fernando Rueda, consejero delegado de Bionox, señala en declaraciones a PlantaDoce que **la entrada de capital permitirá a la compañía acelerar “el proceso de internacionalización y los proyectos de innovación”.**

En este sentido, el directivo prevé que la empresa cierre 2019 con una facturación de entre tres millones y cuatro millones de euros, además de abrir nuevas líneas de negocio en distintos campos de la salud.

**La *start up* de Fernando Hierro, Bionox, ha contado con un total de 159 nuevos inversores que han**

---

# PlantaDoce.

---

## aportado 500.000 euros

A día de hoy, Bionox se encarga de desarrollar tejidos inteligentes basados en la tecnología de Infrarrojo Lejano (FIR, por sus siglas en inglés), un material que mejora el rendimiento físico durante la práctica deportiva y aumenta la oxigenación. **Bajo la marca Ekatom, la compañía ya comercializa prendas como camisetas, mallas y calcetines** a través de su página web.

Además de la venta de estos productos, la *start up* tiene previsto abrir nuevas líneas de negocio a lo largo de este año para acelerar su crecimiento. Por una parte, el grupo quiere ser pionero en el desarrollo de piezas que ayuden a combatir la diabetes y faciliten la recuperación de los atletas.

Por otra parte, Rueda apunta que, desde Bionox, trabajan en una línea de “salud animal”, centrada especialmente en el cuidado de los caballos. Finalmente, **la marca quiere desarrollar una indumentaria que sea capaz de medir parámetros médicos como la glucosa** sin necesidad de que el paciente tenga que pincharse. “La ropa se convertirá en un *wearable* con sensores”, comenta Rueda.

## Bionox tiene previsto abrir nuevas oficinas en Portugal y Estados Unidos a lo largo de 2019

**Sus productos llegan actualmente a un total de 40 países y su fabricación tiene lugar principalmente en España y Portugal.** Con todo, el consejero delegado de la empresa asegura que prevén ampliar su presencia hacia otros mercados mediante acuerdos con grandes marcas del deporte. En paralelo, el grupo espera abrir nuevas oficinas en Portugal y Estados Unidos a lo largo de este ejercicio.

El principal socio de Bionox es el propio Fernando Hierro, quien también actúa como imagen de la compañía y se encarga de las tareas de *networking*. La *start up*, con sede central en Granada y oficinas en Canarias, también cuenta con la presencia de socios con un perfil científico, médico y otras personalidades como los tres actores de la compañía de teatro Tricycle.