PlantaDoce.

Empresa

La española Universal DX abre una ronda de 20 millones para investigar el cáncer de colon

La primera fase de la ronda de financiación, por un valor de siete millones de euros, culminará a principios de febrero. El mercado para la detección precoz de esta enfermedad es superior a los 12.000 millones de euros anuales.

PlantaDoce
5 feb 2018 - 04:45

Universal DX, a la caza de nuevos recursos. La compañía sevillana ha puesto en marcha una ronda de financiación de veinte millones de euros para finalizar pruebas sobre el cáncer de colon, el más frecuente en España. El objetivo de la compañía es comercializar en los mercados europeo y americano sus test de sangre masivos para la detección temprana de esta enfermedad.

La primera fase de la ronda, con inversores nacionales y por un valor de siete millones de euros, culminará a principios de febrero. El cierre de la segunda fase, con inversores internacionales, está prevista para antes del verano, según *El Condidencial*.

El plan de Universal DX es disponer en tres años de un test en el mercado, dirigido a un público masivo y que no suponga un coste superior a 120 euros. La compañía no descarta tampoco una posible salida a bolsa, según Juan Martínez-Barea, consejero delegado de Universal DX.

El mercado para la detección precoz de cáncer de colon en los países más avanzados es superior a los 12.000 millones de euros anuales. La enfermedad se detecta tarde, en fases avanzadas, cuando las tasas de mortalidad superan el 70%.

https://www.plantadoce.com/empresa/la-espanola-universal-dx-abre-una-ronda-de-20-millones-para-investigar-el-cancer-de-colon

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.