

PlantaDoce.

Empresa

La 'spin off' de la Fundación Pasqual Maragall nace bajo el apoyo de Critería Venture

BetaScreen está orientada a la detección del Alzheimer en la fase preclínica. Los datos de los pacientes se consiguen mediante una resonancia magnética y pueden detectarse veinte años antes de que se produzcan los síntomas.

PlantaDoce
18 nov 2021 - 19:00



BetaScreen ve la luz. La *spin off* de la Fundación Pasqual Maragall ha sido fundada por el Barcelona Beta Brain Research Center (Bbrc), el centro de investigación de la Fundación Pasqual Maragall y **está apoyada financieramente por Critería Venture Capital.**

El Consejo de Administración de BetaScreen, designado por los socios fundadores, está presidido por el Arcadi Navarro. La tecnología de la empresa, que ha sido apoyada por EIT Digital y la Fundación la Caixa, se basa en una serie de algoritmos de aprendizaje automático que predicen la presencia de niveles anómalos de biomarcadores de la enfermedad de Alzheimer en el cerebro de individuos sin

PlantaDoce.

alternaciones cognitivas. **Los datos se consiguen mediante una resonancia magnética.**

Gracias a esta tecnología, se pueden reducir los costes de reclutamiento de los ensayos clínicos de prevención del Alzheimer hasta un 50%. Esto genera **un ahorro medio de quince millones de euros por ensayo clínico**, según asegura la compañía en un comunicado.

La tecnología de la empresa ha sido apoyada por EIT Digital y la Fundación la Caixa

La tecnología se aplicará en las resonancias magnéticas realizadas a los pacientes que participen en ensayos clínicos de Alzheimer, una enfermedad que presenta una fase preclínica de **hasta veinte años antes de la manifestación de los primeros síntomas.**

Es justamente durante esta fase en la que las personas cognitivamente sanas pueden presentar una acumulación anómala de la proteína beta amiloide en el cerebro, cuya presencia aumenta exponencialmente el riesgo de sufrir Alzheimer.

Juan Domingo Gispert, jefe del grupo de investigación en neuroimagen del Bbrc, asegura que “este es un gran paso en la relación coste-eficiencia de la prevención del Alzheimer, ya que supondrá un gran ahorro por ensayo clínico”, explica.