

# PlantaDoce.

Empresa

## Labiana busca el toque de campana y prepara su salida a BME Growth

La compañía ya cuenta con el compromiso de la gestora de capital riesgo Inveready, que invertirá hasta cuatro millones de euros para respaldar su salida a bolsa.

PlantaDoce  
23 may 2022 - 12:10



Labiana Health espera al toque de campana. La compañía española de salud humana y animal estima empezar a cotizar en BME Growth a mediados de junio, una vez consiga cerrar una ampliación de capital dando entrada a inversores como Inveready. Aunque la empresa se dedica a temas veterinarios, también es referente en fabricación a terceros y en formas estériles. Además, en los últimos años se ha convertido en uno de los principales *players* en la **fabricación y distribución de la Fosfomicina Trometamol** bajo su marca propia: Fosfomicina Labiana.

El objetivo de la empresa es acelerar el crecimiento orgánico e inorgánico y mejorar el posicionamiento en el mercado. Labiana Health ha mantenido varias reuniones con inversores de referencia tanto en España como en Europa como paso previo al toque

---

# PlantaDoce.

---

de campana. De hecho, **la compañía cuenta ya con el firme compromiso de Inveready**, que, a través de un bono convertible, invertirá hasta cuatro millones de euros sujeto a completar la salida a bolsa, según ha informado Labiana Health a través de un comunicado.

Inveready es una de las principales gestoras de capital riesgo en España con **más de mil millones de euros bajo gestión**, apoyando con financiación a las compañías durante su ciclo de vida a través de instrumentos como VCs (*early stage* y *growth*), *venture debt*, *equity* estratégico en compañías cotizadas, infraestructuras y *private equity*, entre otros. Además, el fondo cuenta con una amplia experiencia en este tipo de inversiones habiendo participado en más de quince compañías en BME Growth, entre ellas MásMóvil, Atrys Health, Agile Content, Gigas Hosting, Cuatroochenta y Parlem.

## Labiana Health alcanzó unos ingresos de 57 millones de euros en 2021

Actualmente, Labiana Health dispone de seis centros de producción, una cartera de medicamentos propios de más de cincuenta referencias que comercializa en **más de 150 países**. La compañía cuenta con más de 300 clientes.

Desde 1980, y hasta 1999, Labiana formó parte de Grupo Basf convirtiéndose en Basf Labiana, periodo durante el cual desarrolló los inyectables vitamínicos que la convirtieron en una de las principales fábricas de inyectables para salud animal de Europa, posición que aún conserva. En 2022, la compañía incorporó la división farmacéutica de salud humana.

En 2019 se incorporó al grupo a la serbia Veterinarski Zavod Subotica que le ha abierto la puerta al segmento de alto valor añadido de biológicos (vacunas) en el ámbito de la salud animal, lo que le permite completar su cartera de productos y dar un servicio más amplio a sus clientes. Adicionalmente, también en 2019 la compañía adquirió la turca Zoleant, lo que le ha permitido ampliar su cartera de producto propio y acceder a nuevos mercados.

En 2021, Labiana Health alcanzó unos ingresos de 57 millones de euros y **un resultado bruto de explotación (ebitda) de aproximadamente ocho millones de euros**

---

# PlantaDoce.

---

. Sin tener en cuenta el capital captado en la salida a bolsa, el plan estratégico del grupo es alcanzar una cifra de negocio superior a 120 millones de euros en 2026 y un ebitda cercano a 22 millones de euros.