

PlantaDoce.

Empresa

Laboratorios Ferrer arma su dirección financiera con talento 'in house'

La compañía ha ascendido a David Ferrer a director financiero, quien ha estado vinculado a la farmacéutica española desde 2010.

A.Escobar
11 ene 2019 - 05:00

Laboratorios Ferrer arma su dirección financiera con talento 'in house'

Ferrer remodela su cúpula con talento de la casa. La compañía farmacéutica catalana renueva uno de sus altos mandos directivos, concretamente a su director financiero, y nombra a David Ferrer para este cargo, vinculado a la multinacional desde hace ocho años.

La compañía ha designado a Ferrer como nuevo director del departamento financiero, en sustitución de Joan Fanés Trillo, quien abandona el cargo con motivo de su jubilación, según han explicado fuentes de la compañía a PlantaDoce.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de Barcelona y PDD en Liderazgo y Márketing por Esade Business School, Ferrer trabajó como manager en la consultora Deloitte entre 1999 y 2007, antes de incorporarse a Laboratorios Gelos en noviembre de 2007.

Ferrer cerró el ejercicio 2017 con un beneficio neto superior a ocho millones de euros

En Laboratorios Gelos, David Ferrer desempeñó el cargo de responsable del departamento financiero. **En 2007, la multinacional Ferrer llevó a cabo la adquisición de Gelos**

PlantaDoce.

, empresa que abarcaba tres áreas de salud: dolor, inflamación y digestivo. Entre los productos más reconocidos que comercializaba el grupo se encuentran Gelocatil, Gelofeno o Gelodrox.

En el momento de la operación corporativa, Gelos aportaba a Ferrer una planta de producción en Esplugues de Llobregat (Barcelona), con una capacidad de fabricación de 600 millones de comprimidos, y con una plantilla superior a 150 trabajadores. Una vez en Laboratorios Ferrer, el ejecutivo ha sido responsable del departamento de organización y sistemas, entre 2010 y marzo de 2018, y adjunto a la dirección del grupo hasta la fecha.

Ferrer cerró 2017 con un beneficio neto de 8,6 millones de euros, un 18,7% menos que lo alcanzado un año atrás. La farmacéutica consiguió sortear las pérdidas al vender por más de cien millones de euros la alemana Trommsdorff a Dermapharm. En cuanto a su facturación, el grupo anotó unas ventas de 634 millones de euros, un 12,2% más.

La compañía nombró el pasado octubre a Ricardo Castrillo como nuevo director general en España

La farmacéutica española inició su actividad en 1959 y actualmente está presente en más de noventa países distintos, incluyendo más de veinte subsidiarias y *joint ventures*. Las ventas de la farmacéutica en Europa representan el 60% de su facturación total, mientras que Latinoamérica, Asia y Estados Unidos copan el 21%, el 7% y el 3%, respectivamente.

En paralelo al ascenso de David Ferrer, el pasado octubre la *farma* decidió fichar en Chiesi a su nuevo director general para España, Ricardo Castrillo. El nuevo jefe para el mercado nacional comenzó su carrera profesional en la industria farmacéutica en Ipsen Pharma, en la que llegó a ocupar el cargo de director de negocio. Antes de incorporarse a Ferrer, fue director de las unidades de negocio de *special care* y *consumer health* en Chiesi.