PlantaDoce.

Empresa

Laboratorios Rubió prepara el salto a EEUU con el objetivo de impulsar un 50% sus ventas

La empresa farmacéutica catalana factura un 25% más que el año pasado. El objetivo de Laboratorios Rubió es incrementar un 50% sus ventas en cuatro años.

PlantaDoce
4 dic 2017 - 11:20

Laboratorios Rubió confía en engrosar su cifra de negocio. **La compañía farmacéutica prevé duplicar su facturación y alcanzar unas ventas de cincuenta millones de euros en 2021.** El grupo cuenta con un nuevo *business plan* que contempla nuevas licencias de productos y el salto a Estados Unidos.

La farmacéutica catalana cerró 2016 con una facturación de 25 millones de euros, un 25% más respecto a 2015. El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en tres millones de euros, lo que representa un incremento del 50%. Por su parte, el beneficio de Laboratorios Rubió fue de un millón de euros en 2016, un 50% más.

El portafolio de la empresa está especializado en el sistema nervioso central, reumatología, nefrología, urología y riesgo cardiovascular. Laboratorios Rubió también cuenta con una división de *consumer health*.

En la actualidad, **el laboratorio opera en 47 países mediante acuerdos de distribución**, lo que supone el 35% de los ingresos totales. “Ahora nuestro objetivo es Estados Unidos, un mercado que impulsará nuestras ventas”, señala Pelayo Rubió, director general de la compañía, en declaraciones recogidas por *Expansión*.