

PlantaDoce.

Empresa

Lanzadera y Johnson&Johnson, a la 'caza' de compañías innovadoras en salud

Este acuerdo posibilitará que se apoyen proyectos empresariales que aporten mejora en la experiencia de los pacientes y de los profesionales sanitarios y en la obtención y gestión de datos.

PlantaDoce
18 jun 2020 - 13:03



Juan Roig y Johnson&Johnson, juntos para acelerar proyectos en el ámbito sanitario. La farmacéutica Janssen y la aceleradora Lanzadera, del presidente de Mercadona, han cerrado un acuerdo para impulsar el desarrollo de empresas que aporten innovación en el sector de la salud.

El acuerdo apoyará proyectos empresariales que aporten mejora en la experiencia de los pacientes y de los profesionales sanitarios y en la obtención y gestión de datos. **Los emprendedores seleccionados contarán con respaldo económico, asesoramiento y formación de ambas entidades y dispondrán de las instalaciones de Marina de Empresas**, en Valencia.

Janssen y Lanzadera pondrán a disposición de los emprendedores el asesoramiento

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/lanzadera-y-johnsonjohnson-a-la-caza-de-companias-innovadoras-en-salud>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

de profesionales en diferentes áreas de innovación y negocio y les acompañarán en el desarrollo y ejecución de sus propuestas, según informa Lanzadera en un comunicado. Las empresas seleccionadas contarán también con una bolsa económica adaptada y destinada a cubrir todas las necesidades para la validación de sus proyectos.

Los emprendedores contarán con un espacio de trabajo tanto en las oficinas de Lanzadera, situadas en Marina de Empresas, como en los centros corporativos de Johnson&Johnson, y ambas entidades les proporcionarán acceso a una red de contactos del entorno en el que trabajarán.

Las propuestas de los emprendedores deberán implantarse y materializarse a lo largo del programa de aceleración de una duración de entre cuatro y ocho meses en función de la fase en que se encuentren los proyectos, tiempo en el que los empresarios desarrollarán una prueba de concepto junto a Janssen.