

Empresa

Las 'big farma' afrontan la crisis del Covid-19 con un inventario de 38.000 millones de euros

El stock agregado de Johnson&Johnson, Bayer, Roche, Novartis y Pfizer se reduce un 1,6% en el último año, según se desprende de los informes anuales de las respectivas compañías.

A. Escobar
26 mar 2020 - 05:00



Casi 40.000 millones de euros. Esa es la cifra acumulada de los gigantes *farma* en inventario (materia prima, suministros o productos terminados, entre otros aspectos) en sus centros de producción y laboratorios. El stock agregado de Johnson&Johnson, Bayer, Roche, Novartis y Pfizer alcanzó 37.971 millones de euros a cierre de 2019, justo antes de que estallara la crisis del coronavirus Covid-19 a escala mundial, un fenómeno que ha tensionado todas las redes de aprovisionamiento y distribución del sector por el cierre de fronteras.

PlantaDoce.

La cifra de 2019 representa un retroceso del 1,6% en comparación con el volumen, en euros, del inventario agregado de las cinco farmacéuticas en 2018, cuando este stock total sumó 38.600 millones de euros. Una situación que desde EY aprecian como algo normal. Jaime del Barrio, responsable del área de *lifesciences* de la consultora, explica a PlantaDoce que, “al ser un mercado global, los stocks locales tienden a ir disminuyendo para moverse a mercados más estables”.

La primera compañía por volumen de inventario es Bayer. La multinacional germana aprovisiona un stock por valor de 10.770 millones de euros, frente a los 11.000 millones del ejercicio 2018. De esta cantidad, 8.200 millones de euros corresponden a trabajo en proceso, bienes terminados y bienes comprados para reventa, según se desprende el informe anual 2019 de la compañía propietaria de la Aspirina. **La empresa teutona cerró el ejercicio 2019 con un beneficio neto de 4.091 millones de euros,** un 141,4% más en comparación con el año anterior, gracias a la venta de su participación del 60% en Currenta, compañía de servicios para plantas químicas

Bayer cuenta con un inventario por valor de 10.770 millones de euros

La segunda compañía es Johnson&Johnson. La estadounidense cerró el ejercicio 2019 con un inventario por valor de 9.000 millones de dólares (8.330 millones de euros), de los cuales 6.000 millones corresponden a productos terminados, mientras que 1.800 millones, a bienes en proceso.

La farmacéutica norteamericana se anotó un beneficio neto de 15.114 millones de dólares (13.644 millones de euros) en 2019, lo que supone un descenso del 1,2% en comparación con el ejercicio anterior. Este descenso se explica, en parte, por el incremento del 5,4% en la partida de investigación y desarrollo (I+D), con una inversión de 11.355 millones de dólares (10.230 millones de euros). La facturación se incrementó un 6%, hasta llegar a 82.059 millones de dólares (75.891 millones de euros).

Tras Bayer y Johnson&Johnson se sitúa Pfizer. **La farmacéutica estadounidense incrementó en más de 700 millones de euros el inventario en 2019, hasta 8.233 millones de dólares** (7.666 millones de euros). La multinacional registró un beneficio neto de 16.273 millones de dólares (14.790 millones de euros) el año pasado, lo que equivale a

un incremento del 46% en comparación con 2018.

Este incremento se corresponde con un impacto positivo extraordinario de 8.086 millones de dólares (7.350 millones de euros), procedente de la fusión con GlaxoSmithKline (GSK) de sus áreas de medicamentos sin receta.

Roche trabaja en un ensayo clínico en pacientes hospitalizados con neumonía por coronavirus Covid-19

En cuarto lugar se encuentra Roche. La compañía helvética sumó un inventario por valor de 6.055 millones de francos suizos (5.669 millones de euros) en 2019, frente a 6.621 millones de francos suizos (6.254 millones de euros) de 2018. La empresa, que incrementó un 30% su beneficio el año pasado hasta 13.146 millones de euros, ha iniciado un ensayo clínico en pacientes hospitalizados con neumonía por coronavirus Covid-19.

Por último, Novartis, también de origen suizo, cerró el año pasado con un inventario por valor de 5.536 millones de euros, frente a 6.438 millones de 2018. **La multinacional de Basilea registró un beneficio neto de 7.147 millones de dólares** (6.500 millones de euros) en 2019, lo que representa un descenso del 44% respecto a 2018.