

PlantaDoce.

Empresa

Las 'big farma' globales engrosan su beneficio un 5% en el año del Covid-19

La ganancia conjunta de Pfizer, Roche, Johnson&Johnson (J&J), Sanofi, Merck y Novartis supera los 58.000 millones de euros en 2020.

A. Escobar
15 feb 2021 - 05:00



Las *big farma* resisten frente al Covid-19. Los principales laboratorios del mundo cerraron 2020 en positivo, por lo menos por lo que respecta a sus ganancias. El beneficio conjunto de Pfizer, Roche, Johnson&Johnson (J&J), Sanofi, Merck y Novartis se incrementó un 5% en el año del coronavirus en comparación con los datos de 2019, según se desprende de los últimos resultados disponibles.

El beneficio agregado de las seis farmacéuticas alcanzó 58.092 millones de euros a cierre de 2020, frente a los 55.194 millones de euros de 2019. Sanofi ha sido la farmacéutica que más ha visto incrementado su beneficio, multiplicándolo por más de cuatro, superando los 12.300 millones de euros. En sentido contrario se encuentra Pfizer, que ha visto reducido su resultado en más de un 40%, a pesar de

PlantaDoce.

ser la primera multinacional que recibió la aprobación de la vacuna contra el Covid-19 por parte de las agencia reguladoras.

El ránking, no obstante, lo lidera Roche. **La multinacional helvética cerró 2020 con un beneficio de 13.231 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 6%** respecto a un año atrás. Los buenos resultados se producen, entre otras cuestiones, gracias al incremento de la facturación de productos destinados al diagnóstico, con un alza por encima del 10%.

Sanofi superó los 12.300 millones de euros de beneficio en 2020, multiplicando por más de tres el resultado de 2019

La siguiente compañía es Sanofi. **La multinacional de origen galo alcanzó un beneficio de 12.314 millones de euros en 2020**, frente a los casi 2.900 millones de euros de 2019. El aumento del beneficio está impulsado por la plusvalía por la venta de acciones de la biotecnológica estadounidense Regeneron.

Sanofi anticipa en las perspectivas financieras para 2021 un aumento del beneficio neto por acción de sus actividades de cerca del 10%, siempre cuando no se produzcan acontecimientos desfavorables imprevistos importantes. **La farma ayuda a Pfizer y BioNTech a fabricar su vacuna contra el Covid-19.** Sanofi realizará una fase de fabricación, en Frankfurt (Alemania), a partir del próximo verano para suministrar más de 125 millones de dosis de la vacuna a la Unión Europea (UE).

La tercera compañía es Johnson&Johnson. La multinacional estadounidense cerró 2020 con un beneficio de 12.134 millones de euros, un 2,6% menos en comparación con 2019. Por segmentos de negocio, el laboratorio facturó más productos farmacéuticos (8%), mientras que los ingresos procedentes de la venta de dispositivos médicos se contrajeron un 11,6%. El grupo norteamericano está pendiente de la aprobación de su vacuna contra el Covid-19 por parte de la Agencia Estadounidense del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés) y la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés). En Europa se podría aprobar el próximo marzo.

PlantaDoce.

Johnson&Johnson espera a la aprobación de su vacuna por parte de la EMA, hecho que puede producirse en marzo

Por su lado, **Pfizer redujo un 40,9% su beneficio en 2020**. Sin embargo, la compañía liderada por Albert Bourla y pionera en la vacunación registró un beneficio de 594 millones de dólares en el último trimestre del año anterior, frente a las pérdidas de 337 millones de dólares del mismo periodo de 2019.

En los últimos tres meses, el laboratorio ha incrementado sus ventas casi un 12% más que un año antes, con un alza del 16% del negocio de vacunas y del 23% en oncología. Precisamente, el negocio de las vacunas es el que aumenta las perspectivas para 2021. **Pfizer espera ingresar alrededor de 15.000 millones de dólares con la comercialización de la vacuna**, un 25% de sus previsiones de negocio.

Cierran el ránking Novartis y Merck. La compañía suiza registró un beneficio de 6.655 millones de euros en 2020, un 13% más que en 2019. En lo referente a las ventas, Novartis logró alcanzar 40.095 millones de euros, lo que supone un incremento del 3% en comparación con 2019. Un crecimiento impulsado por los medicamentos innovadores de la compañía (Zolgensma, Entresto y Consentyx), área que ha registrado ventas por valor de 39.013 millones de dólares.

Merck cerró el año pasado con un beneficio de 5.828 millones de euros, frente a 8.117 millones de euros de 2019, lo que significa un retroceso del 28,2%. La compañía explica que **el impacto general estimado de la pandemia en los ingresos ha sido de 2.085 millones de euros**. La mayor parte se atribuye al negocio de salud humana, aunque el área de animales y la pérdida de exclusividad para varios productos también han contribuido.