

# PlantaDoce.

Empresa

## Las dueñas de las vacunas del Covid-19 engrosan su beneficio un 10,5% en 2022

Pfizer, Johnson&Johnson (J&J), Moderna y AstraZeneca registraron un beneficio conjunto de 60.968 millones de dólares el año pasado, frente a los 55.174 millones de dólares registrados en 2021.

A. Escobar  
24 feb 2023 - 05:00



Las farmacéuticas del Covid-19 mantienen el tirón en el año de la vuelta al *status quo*. Pfizer, Johnson&Johnson (J&J), AstraZeneca y Moderna, compañías desarrolladoras de las vacunas contra el Covid-19, incrementaron un 10,5% su beneficio conjunto en 2022 en comparación con 2021, según los últimos resultados publicados por las diferentes empresas y recogidos por PlantaDoce.

---

# PlantaDoce.

---

**El beneficio conjunto de J&J, Pfizer, Moderna y AstraZeneca alcanzó 60.968 millones de dólares en 2022**, frente a los 55.174 millones de dólares de 2021. El incremento se ha producido a pesar de que J&J y Moderna encogieron su beneficio en el último año. Por su parte, las ventas conjuntas alcanzaron 259.067 millones de dólares en 2022, lo que supone un incremento del 12,2% respecto un año atrás.

Pfizer, la mayor compañía por facturación, ha sido la gran impulsora de este crecimiento. **La empresa cerró 2022 con un beneficio de 31.372 millones de dólares, frente a los 21.979 millones de dólares alcanzados en 2021.** La *farma* desarrolladora de la vacuna contra el Covid-19 Comirnaty registró una facturación de 100.330 millones de dólares el año pasado, lo que se traduce en un incremento del 23% en comparación con 2021, cuando la multinacional obtuvo ingresos de 81.288 millones de dólares. La compañía estadounidense se convirtió en la primera farmacéutica a escala mundial que factura más de 100.000 millones al año.

La aprobación de la vacuna para cada vez más grupos de edades y las dosis de refuerzo han permitido a Pfizer superar incluso las cifras de 2013, su anterior récord, cuando ganó 22.000 millones de dólares, impulsada por la venta de su filial Zoetis. **Comirnaty aporta a ese total 37.800 millones de dólares, mientras que Paxlovid suma 18.900 millones de dólares.** En total, ambos suponen más del 56% de los ingresos de la empresa. La vacuna logra sus mayores ingresos en Europa, mientras que para la píldora su principal mercado ha sido Estados Unidos.

## **Pfizer ha sido la primera farmacéutica en superar 10.000 millones de ingresos al año**

Por su parte, Johnson&Johnson cerró 2022 con un beneficio de 17.941 millones de dólares, lo que se traduce en un descenso del 14,1% en comparación con los datos de 2021. A pesar de este menor resultado, por segmentos de negocio, la división farmacéutica, la más importante por cifra de negocio, ingresó 52.563 millones de dólares, un 1,7 % más.

---

# PlantaDoce.

---

A finales de 2023, la multinacional estadounidense se dividirá en dos compañías cotizadas. Para ello, la multinacional escindirá su división de salud al consumidor y hogar, que generará ventas de 15.000 millones de dólares este año, según previsiones de la empresa. El grupo se quedará con su negocio farmacéutico y de dispositivos médicos.

**AstraZeneca cerró 2022 con un beneficio de 3.293 millones de dólares**, frente a los 115 millones de dólares alcanzados en 2021. La empresa justifica este crecimiento por el impulso en el negocio de sus tratamientos contra el cáncer y los efectos derivados de la integración de la biotecnológica Alexion.

**La facturación de AstraZeneca en 2022 fue de 44.531 millones de dólares, frente a los 37.417 millones de dólares alcanzados en 2021**, por lo que la multinacional mejoró sus ingresos casi un 19% en el último año.

Asimismo, los ingresos de Evusheld, medicamento de AstraZeneca que es una combinación de dos anticuerpos monoclonales (tixagevimab y cilgavimab) indicado para la inmunización pasiva de pacientes con riesgo de contraer el Covid-19, pasó de ingresar 85 millones de dólares en 2021 a 2.185 millones de dólares en 2022.

## **El medicamento contra el Covid-19 de AstraZeneca reportó a la empresa ingresos de 2.180 millones en 2022**

Por último, Moderna cerró 2022 con un beneficio de 8.362 millones de dólares, un 31% menos que en 2021. Los ingresos totales de Moderna en 2022 fueron de 19.263 millones de dólares, frente a los 18.471 millones de dólares de 2021. De esta cantidad total, las ventas de productos fueron de 18.435 millones de dólares, frente a los 17.675 millones de dólares de 2021.

---

# PlantaDoce.

---

Aunque la empresa espera ingresar 5.000 millones de dólares fruto de sus acuerdos de compra anticipada de vacunas contra el Covid-19 en Estados Unidos, Europa, Japón y otros mercados clave, la biotecnológica vira su estrategia a potenciar su tecnología ARN mensajero (ARN) para nuevas vacunas contra distintos tipos de cánceres. De hecho, **la empresa trabaja de la mano de Merck en el desarrollo de vacunas contra el cáncer de piel** y ambas compañías esperan iniciar un estudio de fase III en 2023.