

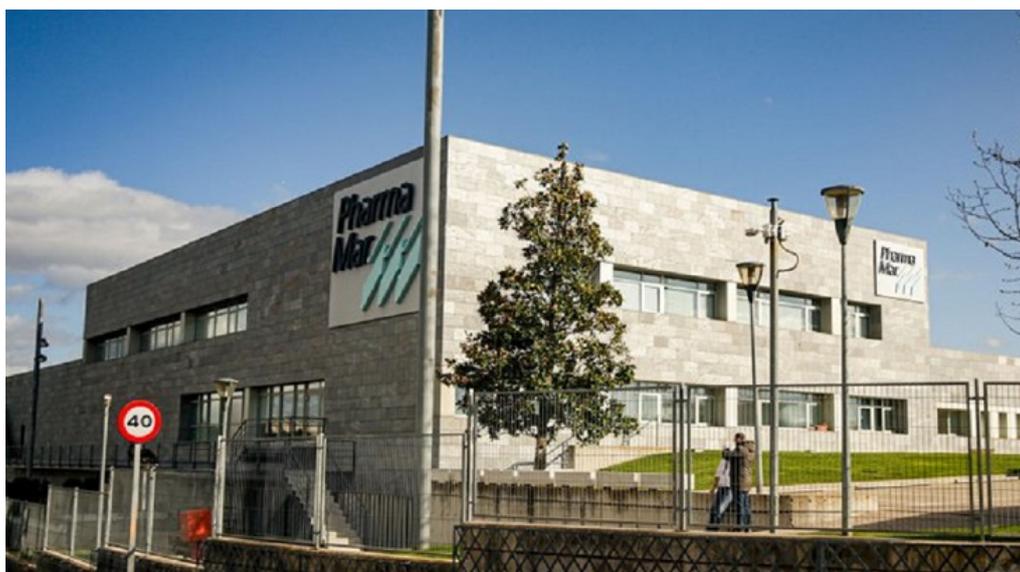
PlantaDoce.

Empresa

Las 'farma' españolas disparan un 18,4% su beneficio en el semestre del Covid-19

Faes Farma, Pharma Mar, Reig Jofre y Rovi mejoraron sus ganancias en los seis primeros meses del año. Grifols y Almirall han sido las dos farmacéuticas que redujeron su beneficio.

A. Escobar
31 jul 2020 - 05:00



El sector farmacéutico español aguanta el tipo en el semestre del Covid-19. Las seis compañías españolas cotizadas del sector incrementaron en más de setenta millones de euros su resultado neto conjunto en el primer semestre de 2020 en comparación con el mismo periodo de 2019, superando los 400 millones de euros, un alza del 18,4%.

El beneficio neto conjunto de Grifols, Almirall, Rovi, Faes Farma, Pharma Mar y Reig Jofre pasó de 383 millones en el primer semestre de 2019 a 454 millones de euros en la primera mitad de 2020, según la información extraída por PlantaDoce a partir de los

PlantaDoce.

resultados económicos hechos públicos por las farmacéuticas. Todas las compañías mejoraron su resultado neto en un periodo marcado por la crisis del Covid-19 a escala global, a excepción de Grifols y Almirall, que han visto retroceder su beneficio.

La farmacéutica que más notó el incremento de su rentabilidad fue Pharma Mar. El laboratorio farmacéutico español cerró el semestre con un beneficio neto de 114 millones de euros, frente a las pérdidas de 21,3 millones de un año antes. **Este cambio significativo se produce como consecuencia de sus operaciones en Estados Unidos** y por el incremento de las ventas de su antitumoral de origen marino Lurbinedina, su tratamiento para los pacientes de cáncer de pulmón microcítico recurrente.

Pharma Mar dejó atrás las pérdidas de 21 millones y alcanzó un beneficio de 114 millones de euros

Durante los primeros meses del año, Pharma Mar reforzó su presencia en distintos mercados y anunció acuerdos con Immedica para vender un antitumoral Yondelis en Europa, Oriente Próximo y África. También selló un acuerdo con Megapharm para vender Lurbinedina en Israel.

Pharma Mar también ha desarrollado a lo largo de estos meses sus propios kits de diagnóstico de Covid-19 y ha suscrito un acuerdo de distribución de test de técnica rápida de detección de anticuerpos para el virus, lo que ha supuesto unas ventas de 5,6 millones de euros, un 110% de incremento sobre el mismo periodo del ejercicio anterior.

A pesar de ello, Grifols es la primera *farma* en el ránking por volumen de beneficio. No obstante, **la compañía especializada en la producción de hemoderivados cerró el primer semestre con un resultado neto de 218,2 millones de euros**, un 24% menos que un año antes.

La *farma* ya avanzó que la crisis sanitaria había hecho disminuir el volumen de donaciones de plasma, y por ello ha tenido que ajustar el valor de su inventario. Grifols estima que su disponibilidad neta de plasma será un 10% inferior en comparación con 2019.

Para compensar este impacto, Grifols ya comunicó en junio que llevaría a cabo un plan de contención de gastos operativos por valor de cien millones de euros. Desde la multinacional precisan que ya en el segundo trimestre ha conseguido recortar veinte

PlantaDoce.

millones de euros y añaden que el impacto neto antes de impuestos de la crisis del Covid-19 es de 185 millones de euros.

Almirall adquirió en febrero la licencia de Seysara para su comercialización en China

Por su parte, Almirall obtuvo un beneficio de 42,4 millones de euros en el primer semestre de 2020, frente a los 62 millones del mismo periodo de 2019. **Desde la empresa justifican este descenso por el impacto del Covid-19 en su negocio, que afectó especialmente al área de dermatología en Europa y en Estados Unidos.**

La farmacéutica española adquirió en febrero los derechos de licencia de Seysara para China. La presentación de solicitud de registro a la Nmpa china se espera para 2023. Se estima que habrá un potencial de trece millones de pacientes tratados de acné de moderado a grave entre la población urbana del país asiático para 2028. Para reafirmar la eficiencia y la seguridad del producto, Almirall llevará a cabo un estudio de fase 3 durante este año.

La compañía ha revisado a la baja sus estimaciones financieras para este año, cuantificando el impacto del coronavirus. Almirall espera que las ventas netas se reduzcan “de un dígito bajo a medio” y que el resultado bruto de explotación (ebitda) se sitúe entre 230 millones de euros y 250 millones de euros. Antes del estallido de la crisis, el grupo esperaba un crecimiento de las ventas netas “de un dígito bajo a medio” y un ebitda de entre 260 millones de euros y 280 millones de euros.



PlantaDoce.

Imagen de instalaciones de la farmacéutica Almirall

Por detrás se encuentra Faes Farma. **La farmacéutica dirigida por Mariano Ucar alcanzó un beneficio de 46,2 millones de euros, un 26% más.** El grupo anunció en el primer trimestre la producción de más de 100.000 litros de gel hidroalcohólico desde su planta productiva de Bilbao.

La empresa resalta que su negocio se ha comportado de manera positiva ya que los sectores donde opera el grupo “no se han visto afectados por las medidas restrictivas de movilidad ni de cierre de factorías”.

Rovi, por su parte, ha incrementado en un 87% su beneficio, hasta alcanzar 29,6 millones de euros. Entre enero y junio, el resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo creció un 60%, hasta alcanzar 42,4 millones de euros.

Por último, la catalana Reig Jofre mejoró un 26,7% su beneficio en los seis primeros meses de 2020, hasta 3,8 millones de euros. La compañía también está inmersa en un estudio clínico para reducir la incidencia del coronavirus.