

Empresa

Legrand se renueva y lanza una marca especializada en atención sociosanitaria

La división *Assisted Living y Healthcare* de la compañía, dedicada al desarrollo de soluciones asistenciales digitales, une sus cinco marcas internacionales en una sola bajo la denominación de Legrand Care.

PlantaDoce
16 nov 2021 - 14:02



Legrand se renueva y lanza una marca especializada en atención sociosanitaria. La división *Assisted Living y Healthcare* de la compañía, dedicada al desarrollo de soluciones asistenciales digitales, **ha unido sus cinco marcas internacionales en una de sola bajo la denominación de Legrand Care.**

La nueva marca pretende fortalecer la presencia de la compañía en el mercado internacional de la atención conectada “aprovechando las sinergias y mejorando el valor de los productos y servicios para el sector sociosanitario”, según ha informado la compañía en un comunicado.

PlantaDoce.

Legrand Care nace de la integración de las marcas que conforman la unidad de negocio *Assisted Living* y *Healthcare*: **Intervox, Tynetec, Aid Call, Jontek y Neat**. “La unión de estas cinco marcas es un trascendental hito en nuestra trayectoria”, ha afirmado Chris Dodd, consejero delegado de la empresa.

Legrand Care nace de la integración de las cinco marcas que conforman la unidad de negocio de ‘Assisted Living’ y ‘Healthcare’

Por otro lado, Arturo Pérez, consejero delegado adjunto de Legrand Care y anteriormente consejero delegado de Neat, ha subrayado que esta “unión de fuerzas responde a la esencia de nuestro compromiso y nuestra estrategia consolidada en la nueva marca”.

Legrand cuenta con cuarenta años de experiencia y la actual unión pretende cohesionar los miembros de esta división “bajo una visión estratégica común, con una imagen coherente en el mercado”, explica Íñigo Ruiz, director de producto y marketing de Legrand Care.

Legrand es una empresa especialista en infraestructuras de edificación eléctricas y digitales. La compañía ofrece productos y soluciones orientados a mejorar la transformación de los espacios habitables por las personas. Las soluciones adoptadas por Legrand **se utilizan en edificios residenciales y no residenciales, centros asistenciales**, así como en centros de datos, espacios industriales e infraestructura.